

1. โครงการมิติใหม่ สูงวัยโอเดียนิต ในยุคไทยแลนด์ 4.0 กศน.ตำบลหนองช้างคอก

2. นโยบายและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุ

แผนผู้สูงอายุแห่งชาติ ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2545 - 2564) มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างจิตสำนึกให้คนในสังคมตระหนักถึงผู้สูงอายุในฐานะบุคคลที่มีประโยชน์ต่อสังคม ให้ทุกคนตระหนักถึงความสำคัญของการเตรียมการเข้าสู่การเป็นผู้สูงอายุที่มีคุณภาพ ให้ผู้สูงอายุดำรงชีวิตอย่างมีศักดิ์ศรี มีคุณภาพชีวิตที่ดี และสามารถพึ่งพาตนเองได้ รวมถึงมีหลักประกันให้ครอบครัว ชุมชน รวมถึง องค์การภาครัฐและเอกชนมีส่วนร่วมในการกิจ ด้านผู้สูงอายุ มีกรอบและแนวทางปฏิบัติสำหรับส่วนต่าง ๆ ในสังคม ทั้งภาคประชาชน ชุมชน องค์การภาครัฐและเอกชนที่ปฏิบัติงานเกี่ยวกับผู้สูงอายุได้ปฏิบัติงานอย่างประสานและสอดคล้องกัน นอกจากนี้ แผนผู้สูงอายุแห่งชาติ ฉบับที่ 2 ได้แบ่งยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านผู้สูงอายุ ออกเป็น 5 ยุทธศาสตร์ ดังต่อไปนี้

1. ยุทธศาสตร์ด้านการเตรียมความพร้อมของประชากรเพื่อวัยสูงอายุที่มีคุณภาพ
2. ยุทธศาสตร์ด้านการส่งเสริมและพัฒนาผู้สูงอายุ
3. ยุทธศาสตร์ด้านระบบคุ้มครองทางสังคมสำหรับผู้สูงอายุ
4. ยุทธศาสตร์ด้านการบริหารจัดการ เพื่อการพัฒนางานด้านผู้สูงอายุระดับชาติและการพัฒนาบุคลากรด้านผู้สูงอายุ
5. ยุทธศาสตร์ด้านการประมวลและพัฒนาองค์ความรู้ด้านผู้สูงอายุ และการติดตาม ประเมินผล การดำเนินการ

3. หลักการและเหตุผล

สัดส่วนผู้สูงอายุในประเทศเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วและต่อเนื่องทำให้ฐานภาษีของประเทศแคบลง ส่งผลให้การจืดเก็บรายได้จากภาษีเงินได้ของภาครัฐที่จะนำมาใช้จ่ายในการพัฒนาประเทศลดลงตามไปด้วย ในขณะที่ค่าใช้จ่ายในการจัดสวัสดิการแก่ผู้สูงอายุมีจำนวนเพิ่มมากขึ้น เช่น เบี้ยยังชีพผู้สูงอายุและค่ารักษาพยาบาล เป็นต้น ซึ่งอาจนำไปสู่การขาดดุลงบประมาณและการสะสมหนี้สาธารณะเพิ่มขึ้นได้ในอนาคต จึงได้มีการจัดทำมาตรการฯ เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมรองรับสังคมสูงวัยคนไทยอายุยืนทั้งระบบ โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสนับสนุนการขับเคลื่อนงานทุกมิติ และเพื่อให้มีกลไกขับเคลื่อนงานรองรับสังคมสูงวัยคนไทยอายุยืนอย่างต่อเนื่อง

อนึ่ง การมีความมั่นคงทางรายได้ การวางแผนทางการเงิน ทั้งการออมในรูปแบบต่างๆ และการลงทุนการมีเงินสำรองเพื่อการใช้จ่ายยามฉุกเฉินการบริหารจัดการทรัพย์สิน การจัดการหนี้สิน การทำงานที่เพิ่มรายได้ การเตรียมความพร้อมด้านเศรษฐกิจมีความสำคัญอย่างยิ่ง เพราะวัยสูงอายุเป็นวัยมีค่าใช้จ่ายหลายประการ ทั้งค่าใช้จ่ายในชีวิตประจำวัน ค่ารักษาพยาบาล สวนทางกับการมีรายได้ที่ลดลง เนื่องจากพ้นเกณฑ์อายุการจ้างงานหรือมีสภาพร่างกายไม่อำนวยในการประกอบอาชีพ ดังนั้น เราควรเตรียมความพร้อมด้านเศรษฐกิจ ประกอบด้วยการทำงาน และการวางแผนทางการเงิน การสร้างงาน สร้างอาชีพเสริม และอื่นๆ เพื่อให้เกิดความมั่นคงในชีวิตคนสูงวัยนั่นเอง มีความเจริญก้าวหน้าทางวิทยาการและเทคโนโลยีใหม่ๆ เกิดขึ้นตลอดเวลา นำไปสู่คำถามที่ว่า เราจะอยู่ในสังคมผู้สูงอายุอย่างมีคุณภาพได้อย่างไร เพราะอีกไม่ช้าไม่นาน คน

วัยหนุ่มสาวก็ต้องเป็นผู้สูงอายุเช่นเดียวกัน การทำความเข้าใจกับทิศทางและแนวโน้มการเป็นสังคมผู้สูงอายุ จะช่วยให้เราเตรียมความพร้อมและเห็นโอกาสที่กำลังเกิดขึ้นได้

ปัจจุบัน ความเจริญก้าวหน้าทางวิทยาการและเทคโนโลยีใหม่ๆ เกิดขึ้นตลอดเวลา นำไปสู่คำถามที่ว่า เราจะอยู่ในสังคมผู้สูงอายุอย่างมีคุณภาพได้อย่างไร เพราะอีกไม่ช้าไม่นาน คนวัยหนุ่มสาวก็ต้องเป็นผู้สูงอายุเช่นเดียวกัน การทำความเข้าใจกับทิศทางและแนวโน้มการเป็นสังคมผู้สูงอายุ จะช่วยให้เราเตรียมความพร้อมและเห็นโอกาสที่กำลังเกิดขึ้นได้ สู้สังคมผู้สูงอายุทั้งในระดับโลกและระดับประเทศ การมองเห็นโอกาสที่จะเกิดขึ้นในมิติต่างๆ หรือการเสนอไอเดียในการทำธุรกิจและอาชีพที่น่าสนใจ แนวคิดในการทำธุรกิจอย่างสร้างสรรค์ การออกแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ หรือการเพิ่มมูลค่าจากสิ่งเดิมๆ การเสาะหาช่องทางการนำเสนอผลิตภัณฑ์จากสื่อออนไลน์ ในยุคไทยแลนด์ 4.0 ที่หลากหลายช่องทาง ได้แก่ YOUTUBE LINE PAGE FACEBOOK เป็นต้น

กศน.ตำบลหนองช้างคอก ได้เล็งเห็นถึงโอกาสสำคัญดังกล่าว จึงดำเนินการจัดโครงการมิติใหม่ สูงวัยโอเดียนิยุคไทยแลนด์ 4.0 กศน.ตำบลหนองช้างคอก ขึ้น

4. วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ผู้สูงอายุมีความรู้ความเข้าใจเรื่องการใช้แอปพลิเคชันการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์
2. เพื่อให้ผู้สูงอายุเห็นช่องทางในการประกอบอาชีพ สร้างรายได้ให้แก่ตนเองและครอบครัว
3. เพื่อให้ผู้สูงอายุสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ในการดำเนินชีวิตประจำวันได้

5. เป้าหมาย

5.1 เชิงปริมาณ

ผู้สูงอายุตำบลหนองช้างคอก จำนวน 15 คน

5.2 เชิงคุณภาพ

ผู้สูงอายุมีความสนใจ และมีส่วนร่วมในกิจกรรม มีความรู้ ความเข้าใจเรื่องการใช้แอปพลิเคชัน การออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ เห็นช่องทางในการประกอบอาชีพ สร้างรายได้ให้แก่ตนเองและครอบครัว นำความรู้ที่ได้รับไปใช้ในการดำเนินชีวิตประจำวันได้

6. วิธีดำเนินการ

กิจกรรมหลัก	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย	เป้าหมาย	พื้นที่ดำเนินงาน	ระยะเวลา	งบประมาณ
-------------	--------------	---------------	----------	------------------	----------	----------

1.ประชุมวางแผนการปฏิบัติงาน	1. เพื่อให้ผู้สูงอายุมีความรู้ความเข้าใจเรื่องการใช้แอปพลิเคชันการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์	ผู้สูงอายุตำบลหนองข้างคอก	15 คน	กศน.ตำบลหนองข้างคอก หมู่ที่ 4 ตำบลหนองข้างคอก อำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี	18 มีนาคม 2565	1,050.-บาท
2.เขียนโครงการเพื่อขออนุมัติโครงการฯ						
3.ประสานงานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	2. เพื่อให้ผู้สูงอายุเห็นช่องทางในการประกอบอาชีพ สร้างรายได้ให้แก่ตนเองและครอบครัว					
4. ดำเนินงานตามโครงการ	3. เพื่อให้ผู้สูงอายุสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ในการดำเนินชีวิตประจำวันได้					
5. สรุปและรายงานผล						

7. วงเงินงบประมาณทั้งโครงการ

ใช้เงินงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 แผนงาน: ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุ กิจกรรมการพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุ งบรายจ่ายอื่น : รายการค่าใช้จ่ายโครงการจัดและส่งเสริมการจัดการศึกษาตลอดชีวิตเพื่อคนสมรรถนะทางกายจิตและสมองของผู้สูงอายุรหัสงบประมาณ 2000231039700002 แหล่งของเงิน 651150 จำนวนเงิน 1,050.-บาท

1. ค่าวัสดุ จำนวนเงิน 1,050.-บาท

รวม 1,050.-บาท

รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 1,050.-บาท (-หนึ่งพันห้าสิบบาทถ้วน-)

8. สถานที่ดำเนินการ

ณ กศน.ตำบลหนองข้างคอก หมู่ที่ 4 ตำบลหนองข้างคอก อำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี

9. ผู้รับผิดชอบโครงการ

นายครรชิต แสงเขียว ครู กศน.ตำบล

นางศิริวรรณ สมานวงศ์ ครู กศน.ตำบล

10. เครือข่าย

- วัดผาสุการาม

- ชมรมผู้สูงอายุตำบลหนองข้างคอก

11. โครงการที่เกี่ยวข้อง

12. ผลลัพธ์ (Outcomes)

ผู้สูงอายุตำบลหนองช้างคอก ร้อยละ 80 ที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ ความเข้าใจเรื่องการใช้ แอปพลิเคชันการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ เห็นช่องทางในการประกอบอาชีพ สร้างรายได้ให้แก่ ตนเองและครอบครัว นำความรู้ที่ได้รับไปใช้ในการดำเนินชีวิตประจำวันได้

13. ตัวชี้วัดผลและความสำเร็จของโครงการ

13.1 ตัวชี้วัดผลผลิต (Outputs)

- มีผู้เข้าร่วมโครงการฯ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของเป้าหมาย
- ผู้เข้าร่วมโครงการฯ มีความพึงพอใจในระดับดีขึ้นไปไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

13.2 ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcomes)

- ผู้เข้าร่วมโครงการฯ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้
- ผู้เข้าร่วมโครงการฯ สามารถไปขยายผลได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ของเป้าหมาย

14. การติดตามและประเมินผลโครงการ

1. แบบสอบถาม
2. แบบติดตามผู้เข้าร่วมโครงการ
3. การรายงานผลการจัดโครงการ

ลงชื่อ.....ผู้เสนอ/ครู กศน.ตำบล
(นายกรชิต แสงเขียว)

ลงชื่อ.....ผู้เห็นชอบโครงการ
(นางสาวมุสดี สุขญาติ)

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติโครงการ

กำหนดการจัดอบรมโครงการมิติใหม่สู่วัยไอเดียดี ในยุคไทยแลนด์4.0 กศน.ตำบลหนองช้างคอก

วันที่ 18 มีนาคม 2565

ณ กศน.ตำบลหนองช้างคอก หมู่ที่ 4 ตำบลหนองช้างคอก อำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี

วันที่ 18 มีนาคม 2565

- 08.00 น. – 08.30 น. มาตรการตรวจ คัดกรอง วัดอุณหภูมิล้างมือด้วยแอลกอฮอล์ สวมหน้ากากอนามัย
เว้นระยะห่างตามมาตรการการป้องกัน COVID-19
- 08.30 น. – 08.45 น. กิจกรรมนันทนาการและแนะนำวิทยากร โดย นายครรชิต แสงเขียว ครู กศน.
ตำบล
- 08.45 น. – 09.00 น. พิธีเปิดโครงการฯ โดยนายบรรทศ แสงขาวลิต ตำแหน่ง ผู้ใหญ่บ้านหมู่ 4
- 09.00 น. – 12.00 น. กิจกรรมการเรียนรู้ (วิธีการบรรยาย พร้อมฝึกปฏิบัติ)
-ให้ความรู้เกี่ยวกับสู่วัยไทยแลนด์ อยู่อย่างไรในยุค4.0

-ให้ชมคลิป ตัวอย่าง ที่เกี่ยวข้องกับแอปพลิเคชันการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

การออกแบบโลโก้ จากสมาร์ทโฟน

-ให้ความรู้เกี่ยวกับการทำเซนวิชเพื่อสุขภาพ

-ให้ผู้สูงอายุ ใช้แอปพลิเคชันการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

การออกแบบโลโก้ จากสมาร์ทโฟน

โดยวิทยากร นางสาวศิริวรรณ สมานวงศ์

12.00 น. – 12.15 น. -สรุปการเรียนรู้ และตอบปัญหาข้อสงสัย โดยนายครรชิต แสงเขียว ครู กศน.ตำบล

-พิธีปิดโครงการฯ โดยนายบรรทศ แสงขาวลิต ตำแหน่ง ผู้ใหญ่บ้านหมู่ 4

หมายเหตุ : กำหนดการอาจเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม