

การจัดการศึกษาต่อเนื่อง

รูปแบบกลุ่มสนใจ

หลักสูตร วิชาการยิง Ads โฆษณาเพื่อการค้าออนไลน์ (ภาษาไทย)

Online Advertising (ภาษาอังกฤษ)

กลุ่มอาชีพด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์

จำนวน 18 ชั่วโมง

ผู้อนุมัติหลักสูตร

(นายไพรัตน์ เนืองเกตุ)

ผู้อำนวยการ กศน.อำเภอเมืองชลบุรี



คำสั่งศูนย์การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอเมืองชลบุรี

ที่/2564

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาหลักสูตร

.....

ตามที่ระเบียบกระทรวงศึกษาธิการ ว่าด้วยการจัดการศึกษาต่อเนื่อง พุทธศักราช 2554 ข้อ 8, 9, 12, 13 และมอบให้อำนาจการสถานศึกษาหรือหัวหน้าสถานศึกษาเป็นผู้อนุมัติผลการเรียนและการจบหลักสูตร

เพื่อให้การดำเนินการดังกล่าวเกิดประโยชน์และตอบสนองความต้องการแก่ผู้เรียนสูงสุด อาศัยอำนาจตามคำสั่งสำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ ที่ 489/2551 ลงวันที่ 21 เมษายน 2551 เรื่อง มอบอำนาจให้อำนาจการศูนย์การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอ และผู้อำนวยการศูนย์การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยเขต ปฏิบัติราชการแทน จึงแต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาหลักสูตรวิชาการ Ying Ads โฆษณาเพื่อการค้าออนไลน์ หลักสูตร...18...ชั่วโมง ดังนี้

- | | | |
|----------------------------|-------------------------|---------------------|
| 1. นายไพรัตน์ เนื่องเกตุ | ผอ.กศน.อำเภอเมืองชลบุรี | ประธานกรรมการ |
| 2. นางอัญชลี หนูอุไร | กรรมการสถานศึกษา | รองประธาน |
| 3. นางสาวเอมอร แก้วกล้าศรี | นักวัดผลและประเมินผล | กรรมการ |
| 4. นางสาวปิยะมาศ พรหมจัน | ผู้เชี่ยวชาญหลักสูตร | กรรมการ |
| 5. นางสาวสุสดี สุขญาติ | นักพัฒนาหลักสูตร | กรรมการและเลขานุการ |

ให้คณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้ง พิจารณาหลักสูตรดังกล่าวปฏิบัติหน้าที่ด้วยความเรียบร้อย บรรลุผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์ที่กำหนด

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ มีนาคม พ.ศ. 2564



ประกาศศูนย์การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอเมืองชลบุรี
เรื่อง การอนุมัติให้ใช้หลักสูตรการจัดการศึกษาต่อเนื่อง

ด้วยศูนย์การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอเมืองชลบุรี ได้แต่งตั้งคณะกรรมการ
พิจารณาหลักสูตร วิชาการยิง Ads โฆษณาเพื่อการค้าออนไลน์ หลักสูตร 18 ชั่วโมง ตามระเบียบ
กระทรวงศึกษาธิการว่าด้วยการจัดการศึกษาต่อเนื่อง พุทธศักราช 2554 ข้อ 8, 9, 12, 13 และมอบให้
ผู้อำนวยการสถานศึกษาหรือหัวหน้าสถานศึกษาเป็นผู้อนุมัติผลการเรียนและการจบหลักสูตร

(นายไพรัตน์ เนืองเกตุ)

บัดนี้ คณะกรรมการพิจารณาหลักสูตรดังกล่าว ได้ดำเนินการและได้ผ่านความเห็นชอบจาก
ผู้อำนวยการ กศน.อำเภอเมืองชลบุรี
คณะกรรมการสถานศึกษา และผู้อำนวยการสถานศึกษาเป็นผู้อนุมัติหลักสูตรให้ใช้ได้แล้ว

จึงประกาศมาให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ มีนาคม พ.ศ. 2564

(นายไพรัตน์ เนืองเกตุ)

ผู้อำนวยการ กศน.อำเภอเมืองชลบุรี

แบบเขียนหลักสูตรการศึกษาต่อเนื่อง

หลักสูตรวิชาการทำน้ำยาเอนกประสงค์ จำนวน 3 ชั่วโมง

กลุ่มอาชีพ ☐ เกษตรกรรม ☒ ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ☐ พาณิชยกรรมและการบริการ
☐ เฉพาะทาง ☐ อุตสาหกรรม

ศูนย์การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี

.....

ความเป็นมาของหลักสูตร

การจัดการศึกษาอาชีพในปัจจุบันมีความสำคัญมาก เพราะจะเป็นการพัฒนาประชากรของประเทศ ให้มีความรู้ ความสามารถและทักษะในการประกอบอาชีพ จัดการศึกษาอาชีพเพื่อการมีงานทำอย่างยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการจัดการศึกษาอาชีพ เพื่อการมีงานทำในกลุ่มอาชีพเกษตรกรรม อุตสาหกรรม พาณิชยกรรม คหกรรม และอาชีพเฉพาะทางหรือการบริการ รวมถึงการเน้นอาชีพช่างพื้นฐาน ที่สอดคล้องกับ ศักยภาพของผู้เรียน ความต้องการและศักยภาพของแต่ละพื้นที่ มีคุณภาพได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับ สอดรับ กับความ ต้องการของตลาดแรงงาน และการพัฒนาประเทศ ตลอดจน สร้างความเข้มแข็งให้กับศูนย์ฝึกอาชีพ ชุมชน โดยจัดให้มีการส่งเสริมการรวมกลุ่มวิสาหกิจชุมชน การพัฒนา หนึ่งตำบลหนึ่งอาชีพเด่น การประกวดสิน คาคติพรีเมียม การสร้างแบรนด์ของ กศน. รวมถึงการส่งเสริมและจัดหา ภารกิจต่อเนื่อง 7 นโยบายและจุดเน นการดำเนินงาน สำนักงาน กศน. ประจำปีงบประมาณพ.ศ. 2564 ของทางกาจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ และให้มีการกำกับ ติดตาม และรายงานผลการจัดการศึกษาอาชีพ เพื่อการมีงานทำอย่างเปนระบบ และต่อเนื่อง

เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของกระทรวงศึกษาธิการ ในการผลิตและพัฒนาศักยภาพบุคลากรของชาติ เพื่อสร้างความเป็นอยู่ที่ดี และสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ และความมั่นคงทางสังคมให้กับประเทศด้วยฐานความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ และศักยภาพของประเทศ

กศน.อำเภอเมืองชลบุรี จึงจัดทำหลักสูตรวิชาการอิง Ads โฆษณาเพื่อการค้าออนไลน์ ซึ่งจำเป็นในสถานการณ์ปัจจุบัน นับเป็นทางเลือกหนึ่งในการเพิ่มพูนรายได้ให้กับครอบครัว ทำให้มีความสะดวกในการตัดสินใจสร้างงาน สร้างรายได้ และความก้าวหน้าให้กับกลุ่มเป้าหมาย

หลักการของหลักสูตร

การจัดการศึกษาเพื่อการพัฒนาอาชีพเพื่อการมีงานทำ กำหนดหลักการไว้ดังนี้

1. เป็นหลักสูตรที่เน้นการบูรณาการให้สอดคล้องกับศักยภาพด้านต่าง ๆ 5 ด้าน ได้แก่ ศักยภาพทรัพยากรธรรมชาติในแต่ละพื้นที่ ศักยภาพของพื้นที่ตามลักษณะภูมิอากาศ ศักยภาพของภูมิประเทศ และทำเลที่ตั้งของแต่ละประเทศ ศักยภาพของศิลปะ วัฒนธรรมประเพณีและวิถีชีวิตของแต่ละพื้นที่และศักยภาพของทรัพยากรมนุษย์ในแต่ละพื้นที่
2. มุ่งพัฒนาคนไทยให้ได้รับการศึกษาเพื่อพัฒนาอาชีพและการมีงานทำอย่างมีคุณภาพทั่วถึงและเท่าเทียมกัน สร้างรายได้ที่มั่นคง และเป็นบุคคลที่มีวินัยเปี่ยมได้ด้วยคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อตนเอง ผู้อื่นและสังคม
3. ส่งเสริมให้มีความร่วมมือในการดำเนินงานร่วมกับภาคีเครือข่าย
4. เน้นการฝึกปฏิบัติจริงเพื่อให้ผู้เรียนเกิดความรู้ ความเข้าใจ และสามารถนำไปประกอบอาชีพให้เกิดรายได้ที่มั่นคง และยั่งยืนในอาชีพ ส่งเสริมให้มีการเทียบโอนความรู้และประสบการณ์เข้าสู่หลักสูตรการศึกษาระดับพื้นฐาน

จุดมุ่งหมาย

1. เพื่อให้ผู้เรียนเกิดทักษะความรู้ ความเข้าใจ ความชำนาญด้านวิชาการอิง Ads โฆษณาเพื่อการค้าออนไลน์ สามารถนำไปใช้ในการประกอบอาชีพได้
2. เพื่อลดอัตราการว่างงาน เป็นทางเลือกหนึ่งสำหรับการประกอบอาชีพในชุมชน

กลุ่มเป้าหมาย

- ประชาชนทั่วไปที่ต้องการพัฒนาอาชีพ
- ประชาชนพื้นที่เศรษฐกิจภาคตะวันออก

ระยะเวลา

รวม 18 ชั่วโมง แบ่งเป็น

ภาคทฤษฎี	จำนวน	10	ชั่วโมง
ภาคปฏิบัติ	จำนวน	8	ชั่วโมง

โครงสร้างหลักสูตร

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัด กระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
1	face book : พื้นฐาน การยิงแอด face book	- ความสำคัญในการวิชาการ ยิง Ads โฆษณาเพื่อการค้า ออนไลน์ เบื้องต้น - วิชาการยิง Ads โฆษณา เพื่อการค้าออนไลน์	- ทำไมต้องโฆษณา face book - วิธีการนำส่งโฆษณา ของ face book	การเรียนรู้จากการ ฟังบรรยาย	2 ชั่วโมง	-
2	The Right Mindset :	- ความรู้พื้นฐาน	- เส้นทางเดินของลูกค้า	การเรียนรู้จากการ	3	2

	สิ่งสำคัญที่ต้องรู้ก่อนทำโฆษณาบน face book		Customer Journey - เราจะใช้โฆษณา face book Ads ในทางเดิน ชั้นไหนของลูกค้าดี - คำศัพท์พื้นฐานของ การโฆษณาบน face book - ข้อห้ามของ face book ในการโฆษณา - โครงสร้างของ face book Ads - การยิงโฆษณาด้วย ระบบหลังบ้าน face book	สาธิตการเรียนรู้ ปฏิบัติจริง	ชั่วโมง	ชั่วโมง
3	การเลือกเป้าหมายโฆษณา	- เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มของ ลูกค้าในแต่ละชั้น	- แต่ละชั้นของ Customer Journey ควรเลือก Ad Goal เป็น อะไร - เทคนิคการคำนวณบ โฆษณา,ตั้งราคาและการ Bid ราคาโฆษณา	การเรียนรู้จากการ ฟังบรรยาย	2 ชั่วโมง	2 ชั่วโมง
4	การกำหนด กลุ่มเป้าหมายอย่าง ละเอียด (Target Audience ของ Ad)	- กำหนดกลุ่มเป้าหมายของ ลูกค้าที่จะทำให้ประหยัคมา ที่สุดและให้เข้าถึงเป้าหมาย ที่ต้องการ	- เคล็ดลับการเลือก Location - เคล็ดลับการเลือก กลุ่มเป้าหมายอย่างให้ ประหยัค - การดูค่า Potential Reach เทียบกับ งบประมาณการตลาดและ เป้าหมายโฆษณาที่ต้องการ	การเรียนรู้จากการ ฟังบรรยาย	3 ชั่วโมง	2 ชั่วโมง
ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัด กระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
			- การดูผลลัพธ์โฆษณา			

			face book Ads - วิธีการจ่ายเงินและรอบ การตัดเงินของ face book			
5	การส่งเสริมการขายเพื่อ การค้าออนไลน์	- ความสำคัญของการขาย เพื่อการค้าออนไลน์	- ประชาสัมพันธ์ - วางแผนการขายเพื่อ การค้าออนไลน์	การเรียนรู้จากการ ฟังบรรยาย	-	2 ชั่วโมง

สื่อการเรียนรู้

1. เอกสารประกอบ/ใบความรู้/แบบทดสอบ
2. เครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง
3. สื่อทางอินเทอร์เน็ต

การวัดผลประเมินผล

1. การประเมินความรู้ภาคทฤษฎีระหว่างเรียนและจบหลักสูตร
2. การประเมินผลงานระหว่างเรียนจากการปฏิบัติ ได้ผลงานที่มีคุณภาพสามารถสร้างรายได้
และจบหลักสูตร

เกณฑ์การจบหลักสูตร

1. มีเวลาเรียนและฝึกปฏิบัติตามหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
2. มีผลการประเมินผ่านตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ 60

.....ผู้เสนอหลักสูตร

(นายสุรเชษฐ์ ชื่นเผือก)

ตำแหน่ง ครู กศน.ตำบล

คณะกรรมการพิจารณาหลักสูตรการศึกษาต่อเนื่อง

.....ประธานกรรมการ/ผู้อำนวยการ กศน.อำเภอ
(นายไพรัตน์ เนื่องเกตุ)

.....ผู้เชี่ยวชาญ(วิทยากร)
(นางสาวปิยะมาศ พรหมจิ้น)

.....ประธาน/คณะกรรมการสถานศึกษา
(นางอัญชลี หนูอุไร)

.....ข้าราชการ/ครู/ครูผู้ช่วย
(นางสาวเอมอร แก้วกล้าศรี)

.....กรรมการและเลขานุการ/งานการศึกษาต่อเนื่อง
(นางสาวผุสดี สุขญาติ)