

การจัดการศึกษาต่อเนื่อง

การศึกษาแบบชั้นเรียนวิชาชีพ (31 ชั่วโมงขึ้นไป)

หลักสูตร นักการค้าออนไลน์ ยุค New Normal(ภาษาไทย)

Online trader in the new normal era (ภาษาอังกฤษ)

กลุ่มอาชีพด้านพาณิชยกรรมและการบริการ

จำนวน 32 ชั่วโมง

ผู้อนุมัติหลักสูตร

(นายไพรัตน์ เนืองเกตุ)

ผู้อำนวยการ กศน.อำเภอเมืองชลบุรี



คำสั่งศูนย์การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอเมืองชลบุรี

ที่/.....

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาหลักสูตร

.....

ตามที่ระเบียบกระทรวงศึกษาธิการ ว่าด้วยการจัดการศึกษาต่อเนื่อง พุทธศักราช 2554 ข้อ 8, 9, 12, 13 และมอบให้ผู้อำนวยการสถานศึกษาหรือหัวหน้าสถานศึกษาเป็นผู้อนุมัติผลการเรียนและการจบหลักสูตร

เพื่อให้การดำเนินการดังกล่าวเกิดประโยชน์และตอบสนองความต้องการแก่ผู้เรียนสูงสุด อาศัยอำนาจตามคำสั่งสำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ ที่ 489/2551 ลงวันที่ 21 เมษายน 2551 เรื่อง มอบอำนาจให้ผู้อำนวยการศูนย์การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอ และผู้อำนวยการศูนย์การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยเขต ปฏิบัติราชการแทน จึงแต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาหลักสูตรนัการคำออนไลน์ ยุค New Normal หลักสูตร...32...ชั่วโมง ดังนี้

- | | | |
|----------------------------|-------------------------|---------------------|
| 1. นายไพรัตน์ เนืองเกตุ | ผอ.กศน.อำเภอเมืองชลบุรี | ประธานกรรมการ |
| 2. นางสุมายา พลศิริ | กรรมการสถานศึกษา | รองประธาน |
| 3. นางสาวเอมอร แก้วกล้าศรี | นักวัดผลและประเมินผล | กรรมการ |
| 4. นายธนัท กรรณธรรักษ์ | ผู้เชี่ยวชาญหลักสูตร | กรรมการ |
| 5. นางสาวสุสดี สุขญาติ | นักพัฒนาหลักสูตร | กรรมการและเลขานุการ |

ให้คณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้ง พิจารณาหลักสูตรดังกล่าวปฏิบัติหน้าที่ด้วยความเรียบร้อย บรรลุผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์ที่กำหนด

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ เดือนธันวาคม พ.ศ.2565

(นายไพรัตน์ เนืองเกตุ)

ผู้อำนวยการ กศน.อำเภอเมืองชลบุรี



ประกาศศูนย์การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอเมืองชลบุรี
เรื่อง การอนุมัติให้ใช้หลักสูตรการจัดการศึกษาต่อเนื่อง
.....

ด้วยศูนย์การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอเมืองชลบุรี ได้แต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาหลักสูตร นักการค้าออนไลน์ ยุค New Normal หลักสูตร 32 ชั่วโมง ตามระเบียบกระทรวงศึกษาธิการ ว่าด้วยการจัดการศึกษาต่อเนื่อง พุทธศักราช 2554 ข้อ 8, 9, 12, 13 และมอบให้อำนาจการสถานศึกษาหรือหัวหน้าสถานศึกษาเป็นผู้อนุมัติผลการเรียนและการจบหลักสูตร

บัดนี้ คณะกรรมการพิจารณาหลักสูตรดังกล่าว ได้ดำเนินการและได้ผ่านความเห็นชอบจาก คณะกรรมการสถานศึกษา และผู้อำนวยการสถานศึกษาเป็นผู้อนุมัติหลักสูตรให้ใช้ได้แล้ว

จึงประกาศมาให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ เดือนธันวาคม พ.ศ.2565

(นายไพรัตน์ เนืองเกตุ)
ผู้อำนวยการ กศน.อำเภอเมืองชลบุรี

แบบเขียนหลักสูตรการศึกษาต่อเนื่อง

หลักสูตร นักการค้าออนไลน์ ยุค New Normal จำนวน 32 ชั่วโมง

กลุ่มอาชีพ ☐ เกษตรกรรม ☐ ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ☒ พาณิชยกรรมและการบริการ
☐ เฉพาะทาง ☐ อุตสาหกรรม

ศูนย์การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี

ความเป็นมา

การจัดการศึกษาอาชีพในปัจจุบันมีความสำคัญมาก เพราะจะเป็นการพัฒนาประชากรของประเทศให้มีความรู้ ความสามารถและทักษะในการประกอบอาชีพ จัดการศึกษาอาชีพเพื่อการมีงานทำอย่างยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการจัดการศึกษาอาชีพ เพื่อการมีงานทำในกลุ่มอาชีพเกษตรกรรม อุตสาหกรรม พาณิชยกรรม คหกรรม และอาชีพเฉพาะทางหรือการบริการ รวมถึงการเน้ออาชีพช่างพื้นฐาน ที่สอดคล้องกับศักยภาพของผู้เรียน ความต้องการและศักยภาพของแต่ละพื้นที่ มีคุณภาพได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับ สอดรับกับความ ต้องการของตลาดแรงงาน และการพัฒนาประเทศ ตลอดจน สร้างความเข้มแข็งให้กับศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน โดยจัดให้มีการส่งเสริมการรวมกลุ่มวิสาหกิจชุมชน การพัฒนา หนึ่งตำบลหนึ่งอาชีพเด่น การประกวดสินค้าดีเยี่ยม การสร้างแบรนด์ของ กศน. รวมถึงการส่งเสริมและจัดหา ภารกิจต่อเนื่อง 7 นโยบายและจุดเน้นการดำเนินงาน สำนักงาน กศน. ประจำปีงบประมาณพ.ศ. 2564 ของทางการจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ และให้มีการกำกับติดตาม และรายงานผลการจัดการศึกษาอาชีพ เพื่อการมีงานทำอย่างเป้นระบบและต่อเนื่อง

เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของกระทรวงศึกษาธิการ ในการผลิตและพัฒนาศักยภาพบุคลากรของชาติ เพื่อสร้างความเป็นอยู่ที่ดี และสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ และความมั่นคงทางสังคมให้กับประเทศด้วย ฐานความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ และศักยภาพของประเทศ

กศน.อำเภอเมืองชลบุรี จึงจัดทำหลักสูตรนักการค้าออนไลน์ ยุค New Normal ซึ่งจำเป็นในสถานการณ์ปัจจุบัน นับเป็นทางเลือกหนึ่งในการเพิ่มพูนรายได้ให้กับครอบครัว ทำให้มีความสะดวกในการตัดสินใจสร้างงาน สร้างรายได้ และความก้าวหน้าให้กับกลุ่มเป้าหมาย

ที่มาของหลักสูตร

การจัดการศึกษาเพื่อการพัฒนาอาชีพเพื่อการมีงานทำ กำหนดหลักการไว้ดังนี้

1. เป็นหลักสูตรที่เน้นการบูรณาการให้สอดคล้องกับศักยภาพด้านต่าง ๆ 5 ด้าน ได้แก่ ศักยภาพทรัพยากรธรรมชาติในแต่ละพื้นที่ ศักยภาพของพื้นที่ตามลักษณะภูมิอากาศ ศักยภาพของภูมิประเทศ และทำเลที่ตั้งของแต่ละประเทศ ศักยภาพของศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณีและวิถีชีวิตของแต่ละพื้นที่และศักยภาพของทรัพยากรมนุษย์ในแต่ละพื้นที่
2. มุ่งพัฒนาคนไทยให้ได้รับการศึกษาเพื่อพัฒนาอาชีพและการมีงานทำอย่างมีคุณภาพทั่วถึงและเท่าเทียมกัน สร้างรายได้ที่มั่นคง และเป็นบุคคลที่มีวินัยเปี่ยมได้ด้วยคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อตนเอง ผู้อื่นและสังคม
3. ส่งเสริมให้มีความร่วมมือในการดำเนินงานร่วมกับภาคีเครือข่าย
4. เน้นการฝึกปฏิบัติจริงเพื่อให้ผู้เรียนเกิดความรู้ ความเข้าใจ และสามารถนำไปประกอบอาชีพให้เกิดรายได้ที่มั่นคง และยั่งยืนในอาชีพ ส่งเสริมให้มีการเทียบโอนความรู้และประสบการณ์เข้าสู่หลักสูตรการศึกษาขั้นพื้นฐาน

จุดมุ่งหมาย

1. เพื่อให้ผู้เรียนเกิดทักษะความรู้ ความเข้าใจ ความชำนาญด้านนักรการค้าออนไลน์ ยุค New Normal สามารถนำไปใช้ในการประกอบอาชีพได้
2. เพื่อลดอัตราการว่างงาน เป็นทางเลือกหนึ่งสำหรับการประกอบอาชีพในชุมชน

กลุ่มเป้าหมาย

- ประชาชนทั่วไปที่ต้องการพัฒนาอาชีพ
- ประชาชนพื้นที่เศรษฐกิจภาคตะวันออก

ระยะเวลาตลอดหลักสูตร

รวม 32 ชั่วโมง แบ่งเป็น

ภาคทฤษฎี	จำนวน	10	ชั่วโมง
ภาคปฏิบัติ	จำนวน	22	ชั่วโมง

โครงสร้างหลักสูตร

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
1	ผลิตภัณฑ์/บริการ	เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจ ทักษะ ในเรื่อง 1. หลักการพิจารณาผลิตภัณฑ์/สินค้าจับต้องไม่ได้ (บริการ) 2. ประเภทบรรจุภัณฑ์ 3. การตั้งราคา	1. หลักการพิจารณาผลิตภัณฑ์/สินค้าจับต้องไม่ได้ (บริการ) 2. ประเภทบรรจุภัณฑ์ 3. การตั้งราคา	วิทยากรบรรยายให้ความรู้ในเรื่อง 1. หลักการพิจารณาผลิตภัณฑ์/สินค้าจับต้องไม่ได้ (บริการ) 2. ประเภทบรรจุภัณฑ์ 3. การตั้งราคา	1 ชั่วโมง	2 ชั่วโมง
2	การเปิดร้านค้าออนไลน์	เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจ ทักษะ ในเรื่อง 1. การเลือกระบบร้านค้า 2. การเตรียมข้อมูลร้านค้า 3. การตั้งค่าร้านค้า 4. ภาษีออนไลน์	1. การเลือกระบบร้านค้า 2. การเตรียมข้อมูลร้านค้า 3. การตั้งค่าร้านค้า 4. ภาษีออนไลน์	วิทยากรบรรยาย สาธิตให้ผู้เรียนปฏิบัติในเรื่อง 1. การเลือกระบบร้านค้า 2. การเตรียมข้อมูลร้านค้า 3. การตั้งค่าร้านค้า 4. ภาษีออนไลน์	1 ชั่วโมง	2 ชั่วโมง
3	การบริหารการขายและส่งเสริมการขายและการวิเคราะห์ลูกค้า	เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจ ทักษะ ในเรื่อง 1. การจัดเตรียมสินค้า 2. การตรวจสอบรายการคำสั่งซื้อและการตรวจสอบการชำระเงิน 3. การวิเคราะห์ตลาดดิจิทัล 4. เครื่องมือการทำตลาดออนไลน์	1. การจัดเตรียมสินค้า 2. การตรวจสอบรายการคำสั่งซื้อและการตรวจสอบการชำระเงิน 3. การวิเคราะห์ตลาดดิจิทัลและการวิเคราะห์ลูกค้า 4. เครื่องมือการทำตลาดออนไลน์	วิทยากรบรรยาย สาธิตให้ผู้เรียนปฏิบัติในเรื่อง 1. การจัดเตรียมสินค้า 2. การตรวจสอบรายการคำสั่งซื้อและการตรวจสอบการชำระเงิน 3. การวิเคราะห์ตลาดดิจิทัลและการวิเคราะห์ลูกค้า 4. เครื่องมือการทำตลาดออนไลน์	1 ชั่วโมง	2 ชั่วโมง

โครงสร้างหลักสูตร

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
4	การบรรจุและการจัดส่งสินค้า	เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจ ทักษะ ในเรื่อง 1. การบรรจุสินค้า 2. การเลือกรูปแบบการจัดการขนส่งสินค้า 3. การตรวจสอบการจัดส่งสินค้า ถึงมือผู้ซื้อ	1. การบรรจุสินค้า 2. การเลือกรูปแบบการจัดการขนส่งสินค้า 3. การตรวจสอบการจัดส่งสินค้า ถึงมือผู้ซื้อ	วิทยากรบรรยาย ให้ความรู้ในเรื่อง 1. การบรรจุสินค้า 2. การเลือกรูปแบบการจัดการขนส่งสินค้า 3. การตรวจสอบการจัดส่งสินค้า ถึงมือผู้ซื้อ	1 ชั่วโมง	2 ชั่วโมง
5	face book : พื้นฐานการยิงแอด face book	- ความสำคัญในการทำการค้าออนไลน์ ยุค New Normal เบื้องต้น - วิชาการยิง Ads โฆษณาเพื่อการค้าออนไลน์	- ทำไมต้องโฆษณา face book - วิธีการนำเสนอโฆษณาของ face book	การเรียนรู้จากการฟังบรรยาย	1 ชั่วโมง	3 ชั่วโมง
6	The Right Mindset : สิ่งสำคัญที่ต้องรู้ก่อนทำโฆษณาบน face book	- ความรู้พื้นฐาน	- เส้นทางเดินของลูกค้า Customer Journey - เราจะใช้โฆษณา face book Ads ในทางเดินขั้นไหนของลูกค้าดี - คำศัพท์พื้นฐานของการโฆษณาบน face book - ข้อห้ามของ face book ในการโฆษณา - โครงสร้างของ face book Ads - การยิงโฆษณาด้วยระบบหลังบ้าน face book	การเรียนรู้จากการสาธิตการเรียนรู้ปฏิบัติจริง	1 ชั่วโมง	3 ชั่วโมง

โครงสร้างหลักสูตร

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
7	การเลือกเป้าหมายโฆษณา	- เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มของลูกค้าในแต่ละชั้น	- แต่ละชั้นของ Customer Journey ควรเลือก Ad Goal เป็นอะไร - เทคนิคการคำนวณงบประมาณ,ตั้งราคา และการ Bid ราคาโฆษณา	การเรียนรู้จากการฟังบรรยายและฝึกปฏิบัติ	1 ชั่วโมง	3 ชั่วโมง
8	การกำหนดกลุ่มเป้าหมายอย่างละเอียด (Target Audience ของ Ad)	- กำหนดกลุ่มเป้าหมายของลูกค้าที่จะทำให้ประหยัดมากที่สุดและให้เข้าถึงเป้าหมายที่ต้องการ	- เคล็ดลับการเลือก Location - เคล็ดลับการเลือกกลุ่มเป้าหมายอย่างให้ประหยัด - การดูค่า Potential Reach เทียบกับงบประมาณการตลาดและเป้าหมายโฆษณาที่ต้องการ	การเรียนรู้จากการฟังบรรยายและฝึกปฏิบัติ	2 ชั่วโมง	3 ชั่วโมง
9	การส่งเสริมการขายเพื่อการค้าออนไลน์	- ความสำคัญของการขายเพื่อการค้าออนไลน์	- ประชาสัมพันธ์ - วางแผนการขายเพื่อการค้าออนไลน์	การเรียนรู้จากการฟังบรรยายและฝึกปฏิบัติ	1 ชั่วโมง	2 ชั่วโมง

สื่อการเรียนรู้

1. เอกสารประกอบ/ใบความรู้/แบบทดสอบ
2. เครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง
3. สื่อทางอินเทอร์เน็ต

การวัดผลประเมินผล

1. การประเมินความรู้ภาคทฤษฎีระหว่างเรียนและจบหลักสูตร
2. การประเมินผลงานระหว่างเรียนจากการปฏิบัติ ได้ผลงานที่มีคุณภาพสามารถสร้างรายได้และจบหลักสูตร

เกณฑ์การจบหลักสูตร

1. มีเวลาเรียนและฝึกปฏิบัติตามหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
2. มีผลการประเมินผ่านตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ 60

.....ผู้เสนอหลักสูตร

(นางสาวปณรดา โสไกร)

ตำแหน่ง ครู กศน.ตำบล

คณะกรรมการพิจารณาหลักสูตรการศึกษาต่อเนื่อง

.....ประธานกรรมการ/ผู้อำนวยการกศน.อำเภอ

(นายไพรัตน์ เนืองเกตุ)

.....ผู้เชี่ยวชาญ(วิทยากร)

(นายธนัท กรรณธรรักษ์)

.....ประธาน/คณะกรรมการสถานศึกษา

(นางสุมายา พลศิริ)

.....ข้าราชการ/ครู/ครูผู้ช่วย

(นางสาวเอมอร แก้วกล้าศรี.)

.....กรรมการและเลขานุการ/งานการศึกษาต่อเนื่อง

(นางสาวผุสดี สุขญาติ)