

ด่วนที่สุด

ที่ ศธ ๐๒๑๐.๒๔/๑ ๓๑๑๗)



สำนักงาน กศน.จังหวัดชลบุรี
๔๗/๓๒ หมู่ ๑ ถนนพระยาสุรเสนา
ตำบลเสม็ด อำเภอเมืองชลบุรี
จังหวัดชลบุรี ๒๐๐๐๐

๓๖ ตุลาคม ๒๕๖๕

เรื่อง การคัดเลือกผลิตภัณฑ์สินค้า/บริการ กศน. ดีเด่น และ กศน.พรีเมียม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

เรียน ผู้อำนวยการศูนย์การศึกษาอิสระและการศึกษาตามอัธยาศัย ทุกอำเภอ

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แนวทางการคัดเลือกผลิตภัณฑ์สินค้า/บริการ กศน.ดีเด่น และ กศน.พรีเมียม ฯ จำนวน ๑ ชุด
๒. รูปเล่มผลิตภัณฑ์สินค้า/บริการ กศน.ดีเด่น ฯ จำนวน ๑ ชุด
๓. แบบรายงานผลิตภัณฑ์สินค้า/บริการ กศน. ดีเด่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖ จำนวน ๑ ฉบับ
๔. เกณฑ์การคัดเลือกผลิตภัณฑ์สินค้า/บริการ กศน. ดีเด่น และ กศน.พรีเมียม ฯ จำนวน ๑ ฉบับ

ตามที่สำนักงาน กศน. มอบหมายให้สำนักงาน กศน.จังหวัด ทุกแห่ง ดำเนินการคัดเลือกผลิตภัณฑ์สินค้า/บริการ กศน. ดีเด่น และ กศน.พรีเมียม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการฝึกอบรมจากโครงการศูนย์ฝึกอบรมฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ เพื่อยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์/สินค้าของสำนักงาน กศน. ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มช่องทางจำหน่ายสินค้า สร้างรายได้ให้แก่ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย ที่ผ่านการฝึกอบรมจากโครงการศูนย์ฝึกอบรมฯ โดยการจัดตั้งศูนย์จำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ออนไลน์ของ กศน. (OCCC) ในระดับจังหวัด ทุกแห่ง นั้น

สำนักงาน กศน.จังหวัดชลบุรี พิจารณาแล้วจึงขอให้สถานศึกษาในสังกัด ดำเนินการคัดเลือกผลิตภัณฑ์สินค้า/บริการ กศน. ดีเด่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ โดยดำเนินการ ดังนี้

๑. กศน.ตำบล ดำเนินการคัดเลือกผลิตภัณฑ์สินค้า/บริการ กศน.ดีเด่น ระดับตำบล แห่งละ ๒ ผลิตภัณฑ์ ตามหลักเกณฑ์ที่ สำนักงาน กศน.จังหวัดชลบุรี กำหนด

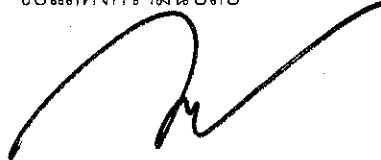
๒. กศน.อำเภอ ดำเนินการคัดเลือกผลิตภัณฑ์สินค้า/บริการ กศน. ดีเด่น ผลิตภัณฑ์/บริการ กศน. ดีเด่น แห่งละ ๓ ผลิตภัณฑ์ พร้อมส่งข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่ได้ลำดับที่ ๑ และ ๒ ของระดับอำเภอ มายังสำนักงาน กศน.จังหวัดชลบุรี ภายในวันที่ ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๕

/๓. สำนักงาน กศน.จังหวัดชลบุรี...

๓. สำนักงาน กศน.จังหวัดชลบุรี ดำเนินการลงพื้นที่เพื่อประเมินผลิตภัณฑ์สินค้า/บริการ
กศน. ดีเด่น ระดับจังหวัด จำนวน ๑๐ ผลิตภัณฑ์ และ กศน.พรีเมียม ระดับจังหวัด จำนวน ๓ ผลิตภัณฑ์
รายละเอียดดังสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อทราบและดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นางวิบูลผล พร้อมมูล)

ผู้อำนวยการสำนักงาน กศน.จังหวัดชลบุรี

กลุ่มส่งเสริมการศึกษานอกระบบ งานการศึกษาต่อเนื่อง

โทร ๐๓๘ ๒๘๗๑๔๘ โทรสาร ๐๓๘ ๒๗๓๗๔๘

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : cbi_nfedc@nfe.go.th

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ - ๔



**แนวทางการคัดเลือกผลิตภัณฑ์สินค้า/บริการ กศน.ดีเด่น และ กศน.พรีเมียม
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ สำนักงาน กศน.จังหวัดชลบุรี**

ตามที่สำนักงาน กศน. มอบหมายให้สำนักงาน กศน.จังหวัดทุกแห่ง ดำเนินการคัดเลือกผลิตภัณฑ์สินค้า/บริการ กศน. ดีเด่น และ กศน.พรีเมียม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ที่ประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการฝึกอาชีพจากโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ เพื่อยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์/สินค้าของสำนักงาน กศน. ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มช่องทางจำหน่ายสินค้า สร้างรายได้ให้แก่ประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการฝึกอาชีพจากโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน โดยการจัดตั้งศูนย์จำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ออนไลน์ของ กศน. (OCCC) ในระดับจังหวัดทุกแห่ง นั้น

สำนักงาน กศน.จังหวัดชลบุรี จึงได้กำหนดแนวทางและหลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกผลิตภัณฑ์สินค้า/บริการ กศน.ดีเด่น และ กศน.พรีเมียม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ระดับจังหวัด ดังนี้

๑. กศน.ตำบล ดำเนินการคัดเลือกผลิตภัณฑ์สินค้า/บริการ กศน.ดีเด่น ระดับตำบล แห่งละ ๒ ผลิตภัณฑ์ ตามหลักเกณฑ์ที่ สำนักงาน กศน.จังหวัดชลบุรี กำหนด

๒. กศน.อำเภอ ดำเนินการคัดเลือกผลิตภัณฑ์สินค้า/บริการ กศน. ดีเด่น ผลิตภัณฑ์/บริการ กศน. ดีเด่น แห่งละ ๓ ผลิตภัณฑ์ พร้อมส่งข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่ได้ลำดับที่ ๑ และ ๒ ของระดับอำเภอมายังสำนักงาน กศน.จังหวัดชลบุรี ภายในวันที่ ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ รายละเอียด ดังนี้

๒.๑ รูปเล่มผลิตภัณฑ์สินค้า/บริการ กศน.ดีเด่น ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ (รวมปกหน้าและปกหลังไม่เกิน ๓๐ หน้า) จำนวน ๕ เล่ม (รูปแบบตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒)

๒.๒ แบบรายงานผลิตภัณฑ์สินค้า/บริการ กศน. ดีเด่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ในรูปแบบไฟล์ Word (รูปแบบตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓) ส่งมายังไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : cbi_nfedc@nfe.go.th

๓. สำนักงาน กศน.จังหวัดชลบุรี ดำเนินการลงพื้นที่เพื่อประเมินผลิตภัณฑ์สินค้า/บริการ กศน. ดีเด่น ระดับจังหวัด จำนวน ๑๐ ผลิตภัณฑ์ และ กศน.พรีเมียม ระดับจังหวัด จำนวน ๓ ผลิตภัณฑ์ ภายในวันที่ ๑๘ ถึง ๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ กำหนดการ ดังนี้

- | | |
|--------------------------------|--------------------------|
| - กศน.อำเภอเกาะสีชัง | วันที่ ๑๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ |
| - กศน.อำเภอเมืองชลบุรี/ศรีราชา | วันที่ ๒๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ |
| - กศน.อำเภอสัตหีบ/บางละมุง | วันที่ ๒๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ |
| - กศน.อำเภอหนองใหญ่/บ่อทอง | วันที่ ๒๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ |
| - กศน.เกาะจันทร์/พนัสนิคม | วันที่ ๒๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ |
| - กศน.อำเภอบ้านบึง/พานทอง | วันที่ ๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ |

๔. ผลิตภัณฑ์สินค้า/บริการ ที่ได้รับการคัดเลือกผลิตภัณฑ์สินค้า/บริการ กศน.ดีเด่น และ กศน.พรีเมียม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ สำนักงาน กศน.จังหวัดชลบุรี ดำเนินการปรับปรุงแบบรายงานตามที่คณะกรรมการให้ข้อเสนอแนะ พร้อมส่งมายังสำนักงาน กศน.จังหวัดชลบุรี ทาง Google Form ในรูปแบบไฟล์ Word ภายในวันที่ ๖ ธันวาคม ๒๕๖๕

๕. สำนักงาน กศน.จังหวัดชลบุรี รายงานข้อมูลการคัดเลือกผลิตภัณฑ์สินค้า/บริการ กศน. ดีเด่น และ กศน.พรีเมียม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปยังสำนักงาน กศน. ภายในวันที่ ๑๖ ธันวาคม ๒๕๖๕

หมายเหตุ

การคัดเลือกผลิตภัณฑ์สินค้า/บริการ กศน. ดีเด่น/พรีเมียม ให้พิจารณาจากผลการดำเนินการโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชนใน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ โดยไม่ให้นำผลิตภัณฑ์ที่ได้รับรางวัลในปีที่ผ่านมา ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ที่มีการปรับปรุง พัฒนารูปแบบสามารถส่งได้

(เค้าโครงรูปเล่มรายงานผลิตภัณฑ์สินค้า/บริการ กศน.ดีเด่น ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖)

รูปเล่มรายงานผลิตภัณฑ์สินค้าและบริการ กศน.ดีเด่น ระดับจังหวัด

ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖

ชื่อผลิตภัณฑ์.....

กศน.อำเภอ.....

สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัดชลบุรี

สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย

สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงศึกษาธิการ

คำนำ

สารบัญ

ส่วนที่ ๑ แบบรายงานผลิตภัณฑ์สินค้า/บริการ กศน.ดีเด่น

ส่วนที่ ๒ ความเป็นมาในการดำเนินงานของผลิตภัณฑ์สินค้า/บริการ กศน.ดีเด่น

ส่วนที่ ๓ หลักฐานและวิธีการดำเนินการของผลิตภัณฑ์สินค้า/บริการ กศน.ดีเด่น

ส่วนที่ ๔ ข้อมูลผลิตภัณฑ์สินค้า/บริการ กศน.ดีเด่น

๔.๑ ด้านการผลิตและความเป็นมาของผลิตภัณฑ์

๔.๑.๑ ใช่วัตถุดิบภายในชุมชน

๔.๑.๒ การรักษาสิ่งแวดล้อมในกระบวนการผลิต

๔.๑.๓ มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ

๔.๑.๔ ภูมิปัญญาท้องถิ่น/เอกลักษณ์ของท้องถิ่น

๔.๑.๕ มีนวัตกรรมของผลิตภัณฑ์สินค้า/บริการ

๔.๒ ด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์

๔.๒.๑ มีรายละเอียดของผลิตภัณฑ์สินค้า/บริการ

๔.๒.๒ ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ความสวยงาม ความคงทน รสชาติ

๔.๒.๓ บรรจุภัณฑ์ รูปแบบของผลิตภัณฑ์สินค้า/บริการ

๔.๒.๔ ผลิตภัณฑ์และบริการได้มาตรฐาน

๔.๓ ด้านการตลาด

๔.๓.๑ แหล่งจำหน่ายหลักของผลิตภัณฑ์

๔.๓.๒ รายได้ในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น

๔.๓.๓ ความต่อเนื่องของตลาด

๔.๓.๔ มีช่องทางการจำหน่ายรูปแบบออนไลน์หรือศูนย์จำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์

ออนไลน์ (OOCC) พร้อมสามารถค้นหาและมีหน้าร้านหรือศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์จากโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน

๕.๘ มีการติดตามผู้ผ่านการฝึกอบรม

() ไม่มี เพราะ.....

() มี ดำเนินการอย่างไร.....

๕.๙ ผลการประเมินความพึงพอใจในการจัดโครงการ อยู่ในระดับใด.....

๕.๑๐ ผู้ผ่านการฝึกอบรมได้นำความรู้ไปใช้จริง

☐ เพิ่มรายได้.....คน ☐ ลดรายจ่าย.....คน ☐ นำไปประกอบอาชีพ.....คน

☐ พัฒนาคุณภาพชีวิต.....คน ☐ ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์.....คน ☐ อื่น ๆ ระบุ.....คน

๕.๑๑ ปัญหา อุปสรรค

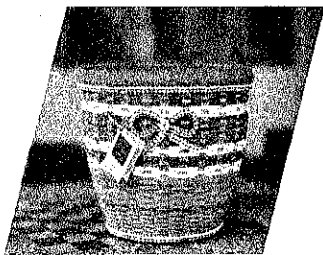
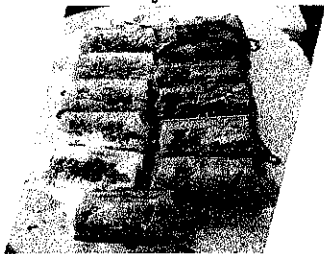
() ไม่มี

() มี (โปรดระบุ).....

ภาคผนวก

แบบฟอร์มรายงานผลการคัดเลือก
ผลิตภัณฑ์สินค้า/บริการ กศน.ดีเด่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
กศน.อำเภอ.....

รูปภาพ



1. ชื่อผลิตภัณฑ์ :
- หลักสูตรวิชา : ชั่วโมงเรียน: ชั่วโมง
- วัตถุดิบในการผลิต :
- ต้นทุนการผลิต (บาท) :บาท
- ระยะเวลาในการผลิตต่อชิ้น :
- ราคาผลิตภัณฑ์ : ราคาปลีก.....บาท ราคาส่ง.....บาท
- โดย : กศน.ตำบล/แขวง.....
- ครูผู้รับผิดชอบ : โทร
- เจ้าของผลิตภัณฑ์ : ☐ ผู้ผลิตที่เป็นเจ้าของรายเดียว ☐ ผู้ผลิตที่เป็นกลุ่ม
- ชื่อเจ้าของผลิตภัณฑ์.....
- ที่อยู่ :
- โทร.....
- ช่องทางการจำหน่าย :

เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกผลิตภัณฑ์สินค้า/บริการ กศน. ดีเด่น และ กศน.พรีเมียม
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ สำนักงาน กศน.จังหวัดชลบุรี

ที่	เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก	คะแนนเต็ม
๑	ด้านการผลิตและความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ ๑.๑ ใช้วัตถุดิบภายในชุมชน ๕ ๑.๒ การรักษาสีสิ่งแวดล้อมในกระบวนการผลิต ๑๐ ๑.๓ มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ ๑๐ ๑.๔ ภูมิปัญญาท้องถิ่น/เอกลักษณ์ของท้องถิ่น ๘ ๑.๕ มีนวัตกรรมของผลิตภัณฑ์สินค้า/บริการ ๗	๔๐
๒	ด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ ๒.๑ มีรายละเอียดของผลิตภัณฑ์สินค้า/บริการ ประเภทอาหาร, เครื่องดื่ม, สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร รายละเอียดของข้อมูล เช่น วันผลิต วันหมดอายุ สรรพคุณ คำเตือน เบอร์โพรคัพพ์ ที่อยู่ ส่วนผสม เป็นต้น ประเภทผ้า, เครื่องแต่งกาย, ของใช้ของตกแต่ง, ของที่ระลึก มีรายละเอียดของข้อมูล เช่น วันผลิต วิธีใช้ การดูแลเก็บรักษา คำเตือน เป็นต้น ๒.๒ ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ความสวยงาม ความคงทน รสชาติ ๒๐ ๒.๓ บรรจุภัณฑ์ (Packaging) รูปแบบของผลิตภัณฑ์สินค้า/บริการ ๕ ๒.๔ ผลิตภัณฑ์และบริการได้มาตรฐาน มีการรับรองจาก อย., GAP, มผช., มอก., มาตรฐานเกษตรอินทรีย์, ฮาลาล หรือหน่วยงานอื่นๆ ๕	๔๐
๓	ด้านการตลาด ๓.๑ แหล่งจำหน่ายหลักของผลิตภัณฑ์ (ตลาดภายในจังหวัด, ตลาดระหว่างจังหวัด, ตลาดต่างประเทศ) ๕ ๓.๒ รายได้ในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น ๕ ๓.๓ ความต่อเนื่องของตลาด (มีลูกค้าเก่าและลูกค้าใหม่ และมีการสั่งซื้ออย่างสม่ำเสมอ) ๕ ๓.๔ มีช่องทางการจำหน่ายรูปแบบออนไลน์หรือศูนย์จำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ออนไลน์ (OCCC) พร้อมสามารถค้นหาและมีหน้าร้านหรือศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์จากโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ๕	๒๐