

ที่ ศธ ๐๒๑๐.๒๔/๖๕๕๕



สำนักงาน กศน.จังหวัดชลบุรี
๙๗/๓๒ หมู่ ๑ ถนนพระยาสุริยวงษา
ตำบลเสม็ด อำเภอเมืองชลบุรี
จังหวัดชลบุรี ๒๐๐๐๐

๑๑ เมษายน ๒๕๖๕

เรื่อง ผลการคัดเลือกผลิตภัณฑ์สินค้า/บริการ กศน. ดีเด่น และ กศน.พรีเมียม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

เรียน ผู้อำนวยการศูนย์การศึกษาครอบครัวและชุมชนและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอ ทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. QR Code สรุปผลการคัดเลือกผลิตภัณฑ์สินค้า/บริการ ฯ	จำนวน ๑ ชุด
	๒. แบบส่งลิงก์เพจ Facebook OCCC ของสถานศึกษา	จำนวน ๑ ชุด
	๓. เพจ Facebook OCCC สำนักงาน กศน.จังหวัดชลบุรี	จำนวน ๑ ชุด

ตามที่ สำนักงาน กศน. ได้มอบหมายให้สำนักงาน กศน.จังหวัดทุกแห่ง ดำเนินการคัดเลือกผลิตภัณฑ์สินค้า/บริการ กศน. ดีเด่น และ กศน.พรีเมียม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ทั้งนี้ สำนักงาน กศน. ได้สรุปผลการคัดเลือกผลิตภัณฑ์สินค้า/บริการ ดังกล่าว รายละเอียดตาม QR Code ที่ส่งมาพร้อมนี้ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์และเพิ่มช่องทางการจำหน่าย ผลิตภัณฑ์สินค้า/บริการ กศน. ดีเด่น และ กศน.พรีเมียม จากโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน นั้น

สำนักงาน กศน.จังหวัดชลบุรี พิจารณาแล้ว จึงขอให้สถานศึกษา ดำเนินการดังนี้

๑. สถานศึกษา นำสัญลักษณ์แบรนด์ กศน. ONIE ไปใช้กับผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการคัดเลือก เพื่อเป็นการเผยแพร่/ประชาสัมพันธ์ ผลิตภัณฑ์สินค้า/บริการ กศน. ดีเด่น และ กศน.พรีเมียม
๒. สถานศึกษา ลงข้อมูลประชาสัมพันธ์และช่องทางการจำหน่าย ผลิตภัณฑ์สินค้า/บริการ กศน. ดีเด่น และ กศน.พรีเมียม จากโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ในเพจ Facebook OCCC ของสถานศึกษา
๓. สถานศึกษา ส่งลิงก์เพจ Facebook OCCC ของสถานศึกษามายังสำนักงาน กศน. จังหวัดชลบุรี ทาง Google Form ภายในวันที่ ๒๙ เมษายน ๒๕๖๕ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย
๔. สถานศึกษา ประชาสัมพันธ์เพจ Facebook OCCC สำนักงาน กศน.จังหวัดชลบุรี ประชาสัมพันธ์และเพิ่มช่องทางการจำหน่าย ผลิตภัณฑ์สินค้า/บริการ กศน. ดีเด่น และ กศน.พรีเมียม จากโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ในสังกัดสำนักงาน กศน.จังหวัดชลบุรี

จึงเรียนมาเพื่อทราบและดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายอนุชา พงษ์เกษม)

ผู้อำนวยการสำนักงาน กศน.จังหวัดชลบุรี

งานการศึกษาต่อเนื่อง กลุ่มส่งเสริมการศึกษานอกระบบ

โทร ๐ ๓๘๒๘ ๗๑๔๘ / โทรสาร ๐ ๓๘๒๗ ๓๗๔๘

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : cbi_nfedc@nfe.go.th

สรุปผลการคัดเลือกผลิตภัณฑ์สินค้า/บริการ ดีเด่น และ กศน.พรีเมียม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕



สัญลักษณ์แบรนด์ กศน. ONIE

ความหมาย (1)



สีเหลืองทอง บนพื้นสีดำ
= การเติบโต เจริญงอกงาม
เป็นสีเดียวกันกับธงชาติในตรา กศน.



- **เส้นกรอบ** เป็นการลดรูปจากดอกประจํายามในตราสัญลักษณ์ กศน. โดยปรับให้ดูโมเดิร์นเข้ากับยุคสมัย
- **กรอบสี่เหลี่ยม** = ความมีแบบแผน
- **มุมโค้งมน** = ความประณีตงดงาม
- **เส้นขอบสองชั้น** = เพิ่มความเป็นอัตลักษณ์
- **กรอบสี่เหลี่ยมคู่ ซ้อนกันแนวทแยง**
= ความร่วมมือกัน ความสัมพันธ์ของชุมชน

ความหมาย (2)



- **ลายเส้นรูปคันกํล้า** = การปลูกฝังความรู้ความสามารถและสร้างแรงบันดาลใจจากหลักสูตรฝึกอบรมของ กศน.
- **มีองค์ประกอบของสัญลักษณ์อื่นพันกัน** = การเรียนรู้ไม่มีที่สิ้นสุด (จากตราสัญลักษณ์ กศน.)
- **ลายวาดเส้นทับซ้อนกัน** = การฝึกฝนตนเอง ความต่อเนื่อง ความหลากหลาย การเป็นตัวของตัวเองได้โดยไม่ละทิ้งความรู้ที่ได้เรียนมา

- **ชื่อแบรนด์ onie** = ใช้รูปแบบอักษรที่ดูทันสมัย จัดจาง่าย

แบรนด์ผลิตภัณฑ์/สินค้าดีเด่น



ลิ้งค์เพจ Facebook OCCC ของสถานศึกษา



เพจ Facebook OCCC สำนักงาน กศน.จังหวัดชลบุรี

