

ด่วนที่สุด

ที่ ศธ 0210.24/ว 130



สำนักงาน กศน.จังหวัดชลบุรี
97/32 หมู่ 1 ถนนพระยาสุริยง
ตำบลเสม็ด อำเภอเมืองชลบุรี
จังหวัดชลบุรี 10000

22 กุมภาพันธ์ 2564

เรื่อง ขอความร่วมมือประชาสัมพันธ์ช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์/สินค้า กศน. ฟรีเมียม
ระบบออนไลน์ (signature market by ชุมชน กศน.)

เรียน ผู้อำนวยการศูนย์การศึกษาอิสระและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอ ทุกแห่ง

อ้างถึง หนังสือสำนักงาน กศน. ด่วนที่สุด ที่ ศธ 0210.04/ว 622 ลงวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2564

สิ่งที่ส่งมาด้วย ช่องทางการประชาสัมพันธ์และจำหน่ายผลิตภัณฑ์/สินค้า กศน. ฟรีเมียม จำนวน 1 ฉบับ

ตามหนังสือที่อ้างถึง สำนักงาน กศน. แจ้งว่า บริษัท วี บิลด์ แอนด์ โอเพอร์เรต จำกัด ได้สร้างและพัฒนาช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์/สินค้า กศน. ฟรีเมียม ระบบออนไลน์ผ่านทาง เฟสบุ๊ก (Facebook), ไลน์ โอเอ (Line OA), เว็บไซต์ (Website), อินสตาแกรม (Instagram) ภายใต้ชื่อ “signature market by ชุมชน กศน.” และให้ประชาสัมพันธ์ช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์/สินค้า กศน. ฟรีเมียม เพื่อสร้างการรับรู้โดยเชิญชวนให้บุคลากร กศน. นักศึกษา กศน. และหน่วยงานภาคีเครือข่าย เข้าร่วมเยี่ยมชม และให้การสนับสนุนผลิตภัณฑ์/สินค้า ฟรีเมียม นั้น

สำนักงาน กศน.จังหวัดชลบุรี จึงขอให้สถานศึกษาในสังกัด ดำเนินการประชาสัมพันธ์ให้บุคลากร กศน. นักศึกษา กศน. และหน่วยงานภาคีเครือข่าย เข้าเยี่ยมชม Platform จำหน่ายผลิตภัณฑ์/สินค้า กศน. ฟรีเมียม ระบบออนไลน์ผ่านทาง เฟสบุ๊ก (Facebook), ไลน์ โอเอ (Line OA), เว็บไซต์ (Website), อินสตาแกรม (Instagram) และเชิญชวนให้สนับสนุนผลิตภัณฑ์และสินค้า กศน. ฟรีเมียม รายละเอียดดังสิ่งที่ส่งมาด้วย ในการนี้ หากท่านได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์ดังกล่าวแล้ว ขอให้ท่านรายงานข้อมูลมายัง สำนักงาน กศน.จังหวัดชลบุรี ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ cbi_nfedc@nfe.go.th

จึงเรียนมาเพื่อทราบและดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายอนุชา พงษ์เกษม)

ผู้อำนวยการสำนักงาน กศน.จังหวัดชลบุรี

กลุ่มส่งเสริมการศึกษานอกระบบ (งานการศึกษาต่อเนื่อง)

โทร 0 3828 7148 /โทรสาร 0 3827 3798

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ cbi_nfedc@nfe.go.th

ช่องทางประชาสัมพันธ์และจำหน่ายผลิตภัณฑ์/สินค้า กศน. ฟรีเมียม

ช่องทาง	URL	QR Code
FACEBOOK	shorturl.at/ySVY4	
LINE OA	https://lin.ee/hyRig0x	
WEBSITE	http://gg.gg/oc8sg	
INSTAGRAM	http://gg.gg/oc8s7	