

ด่วนที่สุด

ที่ ศธ ๐๗๐๓๘๘/ว ๑๐๙๗



สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดชลบุรี
๙๗/๓๒ หมู่ ๑ ถนนพระยาสุรจา ตำบลเสม็ด
อำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี ๒๐๐๐๐

๒๕ พฤษภาคม ๒๕๖๙

เรื่อง การประกวดมุมหนังสือหมู่บ้านดีเด่น ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

เรียน ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอทุกอำเภอ

| | | |
|------------------|--|--------------|
| สิ่งที่ส่งมาด้วย | ๑. ปฏิทินการดำเนินงานฯ | จำนวน ๑ ฉบับ |
| | ๒. การคัดเลือกและตัดสินมุมหนังสือหมู่บ้านดีเด่นฯ | จำนวน ๑ ชุด |
| | ๓. เกณฑ์การคัดเลือกมุมหนังสือหมู่บ้านดีเด่นฯ | จำนวน ๑ ชุด |
| | ๔. Qr Code แบบฟอร์มการประกวดมุมหนังสือฯ | |

ตามที่ กรมส่งเสริมการเรียนรู้ โดยสถาบันส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้ ดำเนินการจัดโครงการยกระดับมุมหนังสือหมู่บ้านสู่ศูนย์กลางการเรียนรู้แห่งชุมชน โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อยกระดับมุมหนังสือหมู่บ้านให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่ทันสมัย เข้าถึงได้ทุกเพศทุกวัย ส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้ ตลอดชีวิต และการแสวงหาความรู้ด้วยตนเองของคนในชุมชน สร้างพื้นที่การเรียนรู้และกิจกรรมที่สร้างสรรค์ และเพื่อสร้างขวัญกำลังใจในการทำงานของบุคลากร สกร. ผ่านการคัดเลือกและตัดสินรางวัลมุมหนังสือหมู่บ้านดีเด่น ประกอบกับกรมส่งเสริมการเรียนรู้ ได้จัดทำปฏิทินการดำเนินงานพร้อมเกณฑ์ การคัดเลือกและตัดสินมุมหนังสือหมู่บ้านดีเด่น ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ เรียบร้อยแล้ว เพื่อให้สำนักงาน ส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดชลบุรี ใช้เป็นแนวทางในการดำเนินการจัดตั้งมุมหนังสือหมู่บ้านและดำเนินการ คัดเลือกและตัดสินมุมหนังสือหมู่บ้านดีเด่น ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ นั้น

ในการนี้ สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดชลบุรี จะดำเนินการประกวดมุมหนังสือหมู่บ้านดีเด่น ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ จึงขอให้สถานศึกษาในสังกัดดำเนินการ ดังนี้

๑. แจ้งหลักเกณฑ์การคัดเลือกมุมหนังสือหมู่บ้านดีเด่น ฯ ให้ศูนย์การเรียนรู้ระดับตำบล ทุกแห่งในสังกัดทราบ พร้อมทั้งดำเนินการจัดตั้งมุมหนังสือหมู่บ้าน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ สถานศึกษาละ ๒ แห่ง โดยมุมหนังสือหมู่บ้านต้องจัดตั้งขึ้นในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๙ และไม่ตั้งอยู่ใน ห้องสมุดประชาชน บ้านหนังสือชุมชน หรือห้องสมุดเคลื่อนที่สำหรับชาวตลาดและมีการจัดกิจกรรมส่งเสริม การอ่านและการเรียนรู้ เปิดให้ประชาชนใช้บริการจริง ตามเกณฑ์ที่กรมส่งเสริมการเรียนรู้กำหนด

๒. จัดทำคลิปวีดิทัศน์นำเสนอผลงานความยาวไม่เกิน ๕ นาที พร้อมกรอกแบบฟอร์ม การประกวดมุมหนังสือฯ (Google form) ลิงค์ <https://forms.gle/DewxYAuLFXoEsPXi๘> และจัดส่งรูปเล่ม ประกอบการพิจารณา (จำนวน ๑ เล่ม) และไฟล์ PDF มายังสำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดชลบุรี ภายในวันจันทร์ที่ ๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๙ เพื่อดำเนินการคัดเลือกมุมหนังสือหมู่บ้านดีเด่น ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ในระดับจังหวัด ต่อไป

/ทั้งนี้...

ทั้งนี้ กำหนดการประเมินมุมหนังสือหมู่บ้านดีเด่น (Co-Reading Space) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ จะแจ้งให้ทราบภายหลังอีกครั้ง รายละเอียดตามเอกสารที่ส่งมาพร้อมหนังสือฉบับนี้ด้วยแล้ว

จึงเรียนมาเพื่อทราบและดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นางวิบูลย์ พร้อมมูล)

ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดชลบุรี



(Qr Code แบบฟอร์มการประกวดมุมหนังสือฯ)

งานส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

โทร ๐ ๓๘๒๘ ๗๑๔๘/โทรสาร ๐ ๓๘๒๗ ๓๗๘๘

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : cbi_nfedc@dole.go.th

ปฏิทินการดำเนินงาน การคัดเลือกและตัดสินมุมหนังสือหมู่บ้านดีเด่น ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

กรมส่งเสริมการเรียนรู้

| วันที่ | ขั้นตอนการดำเนินงาน | หมายเหตุ |
|-----------------------------------|--|----------|
| ภายในวันที่ ๓๐ มีนาคม ๒๕๖๙ | กรมส่งเสริมการเรียนรู้ โดยสถาบันส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้ แจ้งเกณฑ์การคัดเลือกและตัดสินมุมหนังสือหมู่บ้านดีเด่น ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ให้แก่ประธานกลุ่มสำนักงาน สกร.ประจำจังหวัด/สำนักงาน ส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัด/กรุงเทพมหานคร ทราบ | |
| ๗ เมษายน ๒๕๖๙ | ประชุมชี้แจงเกณฑ์การคัดเลือกและตัดสินมุมหนังสือหมู่บ้านดีเด่น ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ (ผ่านระบบ Zoom) ให้แก่ประธานกลุ่ม สำนักงาน สกร.ประจำจังหวัด/ สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัด/ กรุงเทพมหานคร | |
| ๑๐ เมษายน - ๙ กรกฎาคม ๒๕๖๙ | ประธานกลุ่มสำนักงาน สกร.ประจำจังหวัด/ สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ ประจำจังหวัด/กรุงเทพมหานคร ดำเนินการตามเกณฑ์การคัดเลือกและ ตัดสินฯ ที่กรมส่งเสริมการเรียนรู้กำหนด | |
| ภายในวันที่ ๑๐ กรกฎาคม ๒๕๖๙ | กลุ่มสำนักงาน สกร.ประจำจังหวัด แจ้งผลการคัดเลือกและตัดสินฯ พร้อมจัดส่งประกาศผลการคัดเลือกและตัดสินมุมหนังสือหมู่บ้านดีเด่น ระดับกลุ่มสำนักงาน สกร.ประจำจังหวัด พร้อมหลักฐานประกอบ การพิจารณาให้กรมส่งเสริมการเรียนรู้ ทราบ | |
| ๒๓ - ๒๔ กรกฎาคม ๒๕๖๙ | การตัดสินระยะที่ ๑ คัดเลือกจากผู้ชนะเลิศระดับกลุ่มสำนักงาน สกร. ประจำจังหวัด ๑๘ กลุ่ม โดยวิธีออนไลน์ (ผ่านระบบ Zoom) โดยคัดเลือก จาก ๑๘ แห่ง จนเหลือ ๕ แห่ง เพื่อเข้ารับการตัดสินในรอบต่อไป | |
| ๓ - ๑๔ สิงหาคม ๒๕๖๙ | การตัดสินระยะที่ ๒ คณะกรรมการลงพื้นที่คัดเลือกและตัดสินมุมหนังสือ หมู่บ้านดีเด่น ระดับกลุ่มสำนักงาน สกร.ประจำจังหวัด ที่ผ่านเข้ารอบ จำนวน ๕ แห่ง | |
| ๑๗ สิงหาคม ๒๕๖๙ | การตัดสินระยะที่ ๓ ประชุมคัดเลือกและตัดสินมุมหนังสือหมู่บ้านดีเด่น โดยนำผลการลงพื้นที่มาพิจารณา ประกอบด้วยรางวัล - รางวัลชนะเลิศ จำนวน ๑ รางวัล - รองชนะเลิศอันดับ ๑ จำนวน ๑ รางวัล - รองชนะเลิศอันดับ ๒ จำนวน ๓ รางวัล - รางวัลชมเชย จำนวน ๑๓ รางวัล | |
| ภายในวันที่ ๒๕ สิงหาคม ๒๕๖๙ | กรมส่งเสริมการเรียนรู้ ประกาศผลการคัดเลือกและตัดสินมุมหนังสือ หมู่บ้านดีเด่น ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ | |
| ๘ กันยายน ๒๕๖๙ | กรมส่งเสริมการเรียนรู้มอบโล่รางวัลและเกียรติบัตร ในงานวันที่ระลึกสากล แห่งการเรียนรู้หนังสือ ๘ กันยายน ๒๕๖๙ | |

การคัดเลือกและตัดสินมูมนหนังสือหมู่บ้านดีเด่น (Co-Reading Space)

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

ความเป็นมา

จากนโยบายและจุดเน้นการดำเนินงานกรมส่งเสริมการเรียนรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ภารกิจสำคัญ (Flagship) ข้อที่ ๘ Co-Reading Space มูมนหนังสือใกล้บ้าน ต่อยอดจาก “บ้านหนังสือชุมชน” โดยจัดตั้ง “มูมนหนังสือหมู่บ้าน” ในจุดที่ประชาชนเข้าถึงง่าย เช่น ศาลาประชาคม วัด ร้านค้า ศูนย์เด็กเล็ก หรือบ้านผู้นำชุมชน ใช้เป็นจุดกระจายหนังสือมูมเวียนจากบ้านหนังสือชุมชน และประสานงานกับห้องสมุดประชาชนในการจัดกิจกรรมในชุมชนอย่างต่อเนื่อง

โครงการยกระดับมูมนหนังสือหมู่บ้านสู่ศูนย์กลางการเรียนรู้แห่งชุมชน มีแนวคิดสำคัญในการต่อยอดจากบ้านหนังสือชุมชนเดิม ของกรมส่งเสริมการเรียนรู้ (สกร.) ซึ่งมีอยู่แล้วกว่า ๑๙,๐๐๐ แห่งทั่วประเทศ ให้สามารถพัฒนาเป็นเครือข่ายแหล่งเรียนรู้ที่เข้มแข็ง เข้าถึงประชาชนได้อย่างทั่วถึง และสอดคล้องกับบริบทการเรียนรู้ในชีวิตประจำวันของคนในชุมชน โดยการจัดตั้งในพื้นที่ ที่ประชาชนเข้าถึงได้ง่าย เช่น ศาลาประชาคม วัด ร้านค้า หรือบ้านผู้นำชุมชน ช่วยลดข้อจำกัดด้านสถานที่และเวลา ทำให้การอ่านและการเรียนรู้ไม่ใช่เรื่องไกลตัว แต่เป็นส่วนหนึ่งของวิถีชีวิตประจำวัน ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตในทุกช่วงวัย เป็นพื้นที่สร้างปฏิสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมของชุมชน เปิดโอกาสให้ผู้นำชุมชน อาสาสมัคร และประชาชนร่วมกันออกแบบ ดูแล และใช้ประโยชน์จากแหล่งเรียนรู้ในพื้นที่ของตนเอง เกิดความรู้สึกเป็นเจ้าของ และสามารถต่อยอดไปสู่กิจกรรมการเรียนรู้ด้านอาชีพ ทักษะชีวิต และภูมิปัญญาท้องถิ่น การดำเนินโครงการนี้ยังเป็นเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อนภารกิจด้านการส่งเสริม การอ่านและการเรียนรู้ให้เห็นผลเป็นรูปธรรมผ่านกระบวนการจัดตั้ง พัฒนา และประกวดมูมนหนังสือหมู่บ้านดีเด่น ซึ่งช่วยสร้างแรงจูงใจ ขวัญกำลังใจ และความภาคภูมิใจในการทำงานของบุคลากร รวมทั้งเปิดโอกาสให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ แนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice) ระหว่างพื้นที่ การเชื่อมโยงหนังสือและสื่อการเรียนรู้จากห้องสมุดประชาชน บ้านหนังสือชุมชนเดิม และมูมนหนังสือหมู่บ้าน เข้าด้วยกัน จะช่วยเสริมพลังระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิตของ สกร. ให้มีความยืดหยุ่น ทันสมัย และตอบสนองต่อความต้องการของประชาชนได้ดียิ่งขึ้น อันจะนำไปสู่การพัฒนาชุมชนให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้อย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อคัดเลือกมูมนหนังสือหมู่บ้านที่มีความโดดเด่นเป็นที่ประจักษ์ด้านการส่งเสริมการอ่านและการเรียนรู้ของชุมชน
๒. เพื่อสร้างแรงจูงใจให้บุคลากร สกร. และชุมชนร่วมกันพัฒนาและยกระดับมูมนหนังสือหมู่บ้าน
๓. เพื่อค้นหาต้นแบบ (Best Practice) การจัดมูมนหนังสือหมู่บ้านที่สามารถขยายผลในระดับประเทศ

กลุ่มเป้าหมาย

มูมนหนังสือหมู่บ้าน สังกัดกรมส่งเสริมการเรียนรู้ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

คำนิยาม “มุมหนังสือหมู่บ้าน”

“มุมหนังสือหมู่บ้าน (Co-Reading Space)” หมายถึง พื้นที่การเรียนรู้ในระดับชุมชน ที่จัดตั้งขึ้นเพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงสื่อการอ่านและการเรียนรู้ได้อย่างสะดวกและทั่วถึง โดยใช้พื้นที่ที่ประชาชนเข้าถึงได้ง่ายและใช้ประโยชน์ร่วมกันในชุมชน เช่น ศาลาประชาคม ศาสนสถาน ร้านค้า ศูนย์เด็กเล็ก บ้านผู้นำชุมชนหรือแหล่งเรียนรู้อื่น ๆ เป็นต้น โดยความร่วมมือระหว่างภาคีเครือข่ายในชุมชนและหน่วยงาน/สถานศึกษา ส่งเสริมส่งเสริมการเรียนรู้ ในการดำเนินการจัด ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมการอ่านและการเรียนรู้ตลอดชีวิตของประชาชนทุกช่วงวัย

คุณสมบัติของมุมหนังสือหมู่บ้านที่เข้าประกวด

๑. เป็นมุมหนังสือหมู่บ้านที่จัดตั้งขึ้นในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙
๒. เป็นมุมหนังสือหมู่บ้านที่ไม่ได้ตั้งอยู่ในห้องสมุดประชาชน บ้านหนังสือชุมชนหรือห้องสมุดเคลื่อนที่สำหรับชาวตลาด
๓. มีการดำเนินงานจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านและการเรียนรู้ เปิดให้ประชาชนใช้บริการจริง

ขั้นตอนการดำเนินงาน

๑. กรมส่งเสริมการเรียนรู้ โดยสถาบันส่งเสริมและพัฒนาวัตกรรมการเรียนรู้ แจกเกณฑ์การคัดเลือกและตัดสินมุมหนังสือหมู่บ้านดีเด่น (Co-Reading Space) พร้อมชี้แจง ให้แก่ สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัด/กรุงเทพมหานคร ทราบ ภายในวันที่ ๗ เมษายน ๒๕๖๙

๒. สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัด/กรุงเทพมหานคร แจกเกณฑ์การคัดเลือกและตัดสิน ๗ ให้ผู้เกี่ยวข้องทราบ

๓. ประธานกลุ่มสำนักงาน สกร.ประจำจังหวัด ดำเนินการแต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือกและตัดสิน ๗ ระดับกลุ่มสำนักงาน สกร.ประจำจังหวัด โดยคณะกรรมการ ประกอบด้วย

- | | |
|--|-----------|
| ๓.๑ ประธานกลุ่มสำนักงาน สกร.ประจำจังหวัด | ประธาน |
| ๓.๒ ผู้อำนวยการสำนักงาน สกร.ประจำจังหวัด | |
| ในกลุ่มจังหวัดทุกแห่งหรือผู้แทน | กรรมการ |
| ๓.๓ ผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน ๑ - ๒ คน | กรรมการ |
| ๓.๔ ผู้ที่ได้รับมอบหมาย | เลขานุการ |

๔. กลุ่มสำนักงาน สกร.ประจำจังหวัด ดำเนินการคัดเลือกและตัดสินตามเกณฑ์ที่กำหนด

๕. กลุ่มสำนักงาน สกร.ประจำจังหวัด แจกผลการคัดเลือกฯ พร้อมจัดส่งประกาศผลการคัดเลือกมุมหนังสือหมู่บ้านดีเด่น ระดับกลุ่มสำนักงาน สกร.ประจำจังหวัด พร้อมหลักฐานประกอบการพิจารณาไปยังกรมส่งเสริมการเรียนรู้ ภายในวันที่ ๑๐ กรกฎาคม ๒๕๖๙

๖. กรมส่งเสริมการเรียนรู้ ดำเนินการคัดเลือกและตัดสินตามเกณฑ์การคัดเลือกและตัดสินฯ ที่กำหนด ภายในเดือนกรกฎาคม - สิงหาคม ๒๕๖๙

- ๖.๑ การตัดสินระยะที่ ๑ คัดเลือกจากผู้ชนะเลิศระดับกลุ่มสำนักงาน สกร.ประจำจังหวัด ๑๘ กลุ่มผ่านระบบออนไลน์ พร้อมเอกสารประกอบการพิจารณา โดยคัดเลือกจาก ๑๘ แห่ง ให้ได้จำนวน ๕ แห่งเพื่อเข้ารอบการตัดสินรอบต่อไป วันที่ ๒๓ - ๒๔ กรกฎาคม ๒๕๖๙

๖.๒ การตัดสินระยะที่ ๒ คณะกรรมการลงพื้นที่คัดเลือกและตัดสินมูมนั่งสือหมู่บ้านที่ผ่านเข้ารอบ
จำนวน ๕ แห่ง วันที่ ๓ - ๑๔ สิงหาคม ๒๕๖๙

๖.๓ การตัดสินระยะที่ ๓ ประชุมคัดเลือกและตัดสินมูมนั่งสือหมู่บ้านดีเด่นระดับประเทศ
โดยนำผลการลงพื้นที่มาพิจารณาตัดสิน โดยมี รางวัลชนะเลิศ จำนวน ๑ รางวัล/
รองชนะเลิศอันดับ ๑ จำนวน ๑ รางวัล/รองชนะเลิศอันดับ ๒ จำนวน ๓ รางวัล/
รางวัลชมเชย จำนวน ๑๓ รางวัล วันที่ ๑๗ สิงหาคม ๒๕๖๙

๗. กรมส่งเสริมการเรียนรู้ จัดทำประกาศผลการคัดเลือกและตัดสินมูมนั่งสือหมู่บ้านดีเด่นระดับประเทศ

๘. การมอบโล่รางวัล และเกียรติบัตรให้แก่มูมนั่งสือหมู่บ้านดีเด่นระดับประเทศ จะได้รับโล่รางวัล
และหรือเกียรติบัตรจากกรมส่งเสริมการเรียนรู้ ในงานวันที่ระลึกสากลแห่งการรู้หนังสือ วันที่ ๘ กันยายน ๒๕๖๙ ดังนี้

| | |
|---|-----------------|
| รางวัลชนะเลิศ (โล่รางวัลและเกียรติบัตร) | จำนวน ๑ รางวัล |
| รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๑ (โล่รางวัลและเกียรติบัตร) | จำนวน ๑ รางวัล |
| รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๒ (โล่รางวัลและเกียรติบัตร) | จำนวน ๓ รางวัล |
| รางวัลชมเชย (เกียรติบัตร) | จำนวน ๑๓ รางวัล |

(ร่าง) เกณฑ์การคัดเลือกชุมชนหนังสือหมู่บ้านดีเด่น (Co-Reading Space) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

| องค์ประกอบ และการจัดพื้นที่ | คะแนน | เกณฑ์การพิจารณา | รายละเอียดการพิจารณา | เกณฑ์การให้คะแนน | ร่องรอย/หลักฐาน |
|------------------------------------|----------|--|--|--|--|
| ๑. สภาพแวดล้อม และการจัดพื้นที่ | ๑๕ ๑๐ | ๑.๑ สถานที่ มีความเหมาะสม | <p>๑. ความสะดวกในการเข้าถึงชุมชนหนังสือหมู่บ้าน</p> <p>๒. อยู่ในแหล่งชุมชน มีผู้คนสัญจรหรือใช้พื้นที่เป็นประจำ</p> <p>๓. มีความสะอาดและเป็นระเบียบเรียบร้อย</p> <p>๔. สถานที่มีความมั่นคง แข็งแรง ปลอดภัย</p> <p>๕. มีป้ายแสดงชุมชนหนังสือหมู่บ้านชัดเจน</p> <p>๖. จัดพื้นที่เป็นสัดส่วน เหมาะสมกับการอ่าน การเรียนรู้และกิจกรรม</p> | <p>๖ รายการ = ๙ - ๑๐ คะแนน</p> <p>๕ รายการ = ๗ - ๘ คะแนน</p> <p>๔ รายการ = ๕ - ๖ คะแนน</p> <p>๓ รายการ = ๓ - ๔ คะแนน</p> <p>๒ รายการ = ๒ คะแนน</p> <p>๑ รายการ = ๑ คะแนน</p> | <p>๑. Social Media</p> <p>๒. ภาพถ่าย</p> <p>๓. การสัมภาษณ์</p> <p>๔. รายงานผลการจัดกิจกรรม</p> <p>๕. รางวัลต่าง ๆ เช่น โล่ เกียรติบัตร</p> <p>๖. อื่น ๆ</p> |
| | ๕ | ๑.๒ บรรยากาศ เอื้อต่อการอ่าน การเรียนรู้และ การจัดกิจกรรม | <p>๑. จัดวางหนังสือ และสื่อส่งเสริมการอ่านและการเรียนรู้ เป็นระเบียบและมีความสะดวกในการหยิบใช้</p> <p>๒. แสงสว่างเพียงพอ และอากาศถ่ายเทสะดวก</p> <p>๓. พื้นที่นั่งอ่านหรือพื้นที่ใช้สอยตามความเหมาะสม</p> <p>๔. จัดมุมหนังสือหมู่บ้านที่น่าสนใจ นำเข้าใช้บริการ</p> | <p>๔ รายการ = ๔ - ๕ คะแนน</p> <p>๓ รายการ = ๓ คะแนน</p> <p>๒ รายการ = ๒ คะแนน</p> <p>๑ รายการ = ๑ คะแนน</p> | <p>๑. เอกสาร</p> <p>๒. Social Media</p> <p>๓. ภาพถ่าย</p> <p>๔. การสัมภาษณ์</p> <p>๕. แบบประเมิน ความพึงพอใจ</p> <p>๖. รายงานผลการจัดกิจกรรม</p> <p>๗. สมุดเยี่ยม</p> <p>๘. รางวัลต่าง ๆ เช่น โล่ เกียรติบัตร</p> <p>๙. อื่น ๆ</p> |

| องค์ประกอบ | คะแนน | เกณฑ์การพิจารณา | รายละเอียดการพิจารณา | เกณฑ์การให้คะแนน | ร่องรอย/หลักฐาน |
|-------------------------|----------|--|--|---|---|
| ๒. หนังสือและสื่ออื่น ๆ | ๒๕ ๑๕ | ๒.๑ ความหลากหลายของหนังสือและสื่ออื่น ๆ | ๑. มีการคัดเลือกสื่อให้เหมาะสมกับสถานการณ์หรือความต้องการปัจจุบัน ๒. หนังสือและสื่ออื่น ๆ หลากหลายเหมาะสมกับทุกช่วงวัย ๓. หนังสือและสื่ออื่น ๆ หลากหลายประเภท ๔. จำนวนหนังสือและสื่ออื่น ๆ เพียงพอกับการให้บริการ | ๔ รายการ = ๑๒ - ๑๕ คะแนน ๓ รายการ = ๘ - ๑๑ คะแนน ๒ รายการ = ๔ - ๗ คะแนน ๑ รายการ = ๑ - ๓ คะแนน | ๑. ทะเบียนหนังสือและสื่ออื่น ๆ ๒. Social Media ๓. ภาพถ่าย ๔. แผนการดำเนินงาน ๕. การสัมภาษณ์ ๖. แบบประเมินสื่อ ๗. อื่น ๆ |
| | ๕ | ๒.๒ การจัดวางและการเข้าถึงหนังสือและสื่ออื่น ๆ | ๑. มีการจัดวางหนังสือและสื่ออื่น ๆ เป็นหมวดหมู่สามารถค้นหาได้ง่าย ๒. มีความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอหนังสือและสื่ออื่น ๆ ๓. มีการออกแบบ เลือกใช้สีวางหนังสือและสื่ออื่น ๆ ที่เหมาะสมกับสภาพแวดล้อม | ๓ รายการ = ๕ คะแนน ๒ รายการ = ๔ คะแนน ๑ รายการ = ๑ - ๓ คะแนน | ๑. ทะเบียนหนังสือและสื่ออื่น ๆ ๒. Social Media ๓. ภาพถ่าย ๔. แผนการดำเนินงาน ๕. การสัมภาษณ์ ๖. แบบประเมินสื่อ ๗. อื่น ๆ |

| องค์ประกอบ | คะแนน | เกณฑ์การพิจารณา | รายละเอียดการพิจารณา | เกณฑ์การให้คะแนน | ร่องรอย/หลักฐาน |
|---|----------|-------------------------------|--|--|--|
| | ๕ | ๒.๓ การเชื่อมโยงแหล่งเรียนรู้ | <p>๑. มีการเชื่อมโยงระหว่างห้องสมุดประชาชนบ้านหนังสือชุมชนและชุมชนหนังสือหมู่บ้าน เพื่อแลกเปลี่ยนทรัพยากรร่วมกัน</p> <p>๒. มีการหมุนเวียนและกระจายหนังสือและสื่ออื่น ๆ อย่างต่อเนื่อง</p> | <p>๒ รายการ = ๔ - ๕ คะแนน</p> <p>๑ รายการ = ๑ - ๓ คะแนน</p> | <p>๑. หลักฐานการยืม/หมุนเวียนหนังสือและสื่ออื่น ๆ</p> <p>๒. Social Media</p> <p>๓. ภาพถ่าย</p> <p>๔. แผนการดำเนินงาน</p> <p>๕. การสัมภาษณ์</p> <p>๖. รายงานผลการจัดกิจกรรม</p> <p>๗. รายงานการประชุม</p> <p>๘. แบบประเมินสื่อ</p> <p>๙. อื่น ๆ</p> |
| ๓. กิจกรรมส่งเสริมการอ่านและการเรียนรู้ | ๑๕ ๑๐ | ๓.๑ ความหลากหลายของกิจกรรม | <p>๑. มีปฏิทินการจัดกิจกรรม</p> <p>๒. มีการจัดกิจกรรมที่สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายทุกช่วงวัย</p> <p>๓. กิจกรรมเอื้อต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการใช้สื่อสร้างสรรค์</p> <p>๔. มีการส่งเสริมการอ่านและการเรียนรู้ผ่าน QR Code E-Book หรืออื่น ๆ</p> | <p>๔ รายการ = ๗ - ๑๐ คะแนน</p> <p>๓ รายการ = ๕ - ๖ คะแนน</p> <p>๒ รายการ = ๓ - ๔ คะแนน</p> <p>๑ รายการ = ๑ - ๒ คะแนน</p> | <p>๑. ปฏิทิน/แผนการจัดกิจกรรม</p> <p>๒. Social Media</p> <p>๓. ภาพถ่าย</p> <p>๔. การสัมภาษณ์</p> <p>๕. รายงานผลการจัดกิจกรรม</p> <p>๖. ตัวอย่างสื่อออนไลน์</p> <p>๗. อื่น ๆ</p> |

| องค์ประกอบ | คะแนน | เกณฑ์การพิจารณา | รายละเอียดการพิจารณา | เกณฑ์การให้คะแนน | ร่องรอย/หลักฐาน |
|--------------------------------------|----------|----------------------------------|---|---|---|
| | ๒ | ๓.๒ ความต่อเนื่องของกิจกรรม | <p>จัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านและการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง โดยจัดอย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง</p> | <p>จัดมากกว่า ๑ ครั้ง/เดือน = ๒ คะแนน</p> <p>จัด ๑ ครั้ง/เดือน = ๑ คะแนน</p> | <p>๑. บันทึกของมูลนิธิ การจัดกิจกรรม</p> <p>๒. Social Media</p> <p>๓. ภาพถ่าย</p> <p>๔. การสัมภาษณ์</p> <p>๕. รายงาน/สรุปผล การจัดกิจกรรม</p> <p>๖. อื่น ๆ</p> |
| | ๓ | ๓.๓ การรายงานผล การจัดกิจกรรม | <p>๑. มีการติดตามผลการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านและการเรียนรู้</p> <p>๒. ประเมินผลการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านและการเรียนรู้</p> <p>๓. สรุปผลการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านและการเรียนรู้</p> | <p>๓ รายการ = ๓ คะแนน</p> <p>๒ รายการ = ๒ คะแนน</p> <p>๑ รายการ = ๑ คะแนน</p> | <p>๑. รายงานผลการจัดกิจกรรม</p> <p>๒. Social Media</p> <p>๓. ภาพถ่าย</p> <p>๔. แผนการติดตาม</p> <p>๕. การสัมภาษณ์</p> <p>๖. แบบประเมิน</p> <p>ความพึงพอใจ</p> <p>๗. อื่น ๆ</p> |
| ๔. การมีส่วนร่วม และประชาสัมพันธ์ | ๒๐ ๑๕ | ๔.๑ การมีส่วนร่วม ของชุมชน | <p>๑. มีการประสานความร่วมมือ จัดตั้งมุมหนังสือหมู่บ้าน และการจัดกิจกรรมกับชุมชน</p> <p>๒. มีอาสาสมัครส่งเสริมการอ่าน ช่วยดำเนินงานกิจกรรม ภายในหมู่บ้าน</p> <p>๓. ชุมชนร่วมจัดกิจกรรมการเรียนรู้ในมุมหนังสือหมู่บ้าน</p> <p>๔. ชุมชนร่วมติดตามประเมินการจัดกิจกรรมส่งเสริม การอ่านและการเรียนรู้ในมุมหนังสือหมู่บ้าน</p> <p>๕. ชุมชนร่วมพัฒนามุมหนังสือหมู่บ้าน</p> | <p>๕ รายการ = ๑๓ - ๑๕ คะแนน</p> <p>๔ รายการ = ๑๐ - ๑๒ คะแนน</p> <p>๓ รายการ = ๗ - ๙ คะแนน</p> <p>๒ รายการ = ๔ - ๖ คะแนน</p> <p>๑ รายการ = ๑ - ๓ คะแนน</p> | <p>๑. หนังสือประสานงานชุมชน</p> <p>๒. Social Media</p> <p>๓. แผนการจัดกิจกรรม</p> <p>๔. รายงานผลการจัดกิจกรรม</p> <p>๕. ภาพถ่าย</p> <p>๖. รายชื่อชุมชน/อาสาสมัคร ส่งเสริมการอ่าน</p> <p>๗. อื่น ๆ</p> |

| องค์ประกอบ | คะแนน | เกณฑ์การพิจารณา | รายละเอียดการพิจารณา | เกณฑ์การให้คะแนน | ร่องรอย/หลักฐาน |
|-------------------|-------|-------------------------------|---|--|---|
| | ๕ | ๔.๒ การประชาสัมพันธ์ | <p>รายละเอียดการพิจารณา</p> <p>๑. มีแผนการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง</p> <p>๒. มีการใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ชุมชนหนึ่งสื่อหมู่บ้าน อย่างหลากหลาย</p> <p>๓. มีเทคนิควิธีการประชาสัมพันธ์ที่เข้าถึงได้ง่าย</p> <p>๔. มีการประชาสัมพันธ์สู่ชุมชนตามที่กำหนด</p> <p>๕. มีการพัฒนาแนวทางการประชาสัมพันธ์ ชุมชนหนึ่งสื่อหมู่บ้าน</p> | <p>๕ รายการ = ๕ คะแนน</p> <p>๔ รายการ = ๔ คะแนน</p> <p>๓ รายการ = ๓ คะแนน</p> <p>๒ รายการ = ๒ คะแนน</p> <p>๑ รายการ = ๑ คะแนน</p> | <p>ร่องรอย/หลักฐาน</p> <p>๑. สื่อประชาสัมพันธ์</p> <p>๒. ภาพถ่าย</p> <p>๓. ตัวอย่างการประชาสัมพันธ์</p> <p>๔. แผนการประชาสัมพันธ์</p> <p>๕. รายงานผล</p> <p>การประชาสัมพันธ์</p> <p>๖. การสัมภาษณ์</p> <p>๗. อื่น ๆ</p> |
| ๕. ผลการดำเนินงาน | ๑๕ | ๕.๑ จำนวนผู้รับบริการ | <p>จำนวนผู้รับบริการ เดือน เมษายน - มิถุนายน ๒๕๖๕</p> <p>รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๘๐ คน</p> | <p>มีจำนวนผู้รับบริการมากกว่า ๑๘๐ คน = ๔ - ๕ คะแนน</p> <p>มีจำนวนผู้รับบริการ ๑๘๐ คน = ๒ - ๓ คะแนน</p> <p>มีจำนวนผู้รับบริการน้อยกว่า ๑๘๐ คน = ๑ คะแนน</p> | <p>๑. หลักฐานลงทะเบียน เข้ารับบริการ</p> <p>๒. ภาพถ่าย</p> <p>๓. Social Media</p> <p>๔. อื่น ๆ</p> |
| | | ๕.๑.๒ จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม | <p>จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม เดือน เมษายน - มิถุนายน ๒๕๖๕</p> <p>รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๔๕ คน</p> | <p>มีจำนวนผู้รับบริการมากกว่า ๔๕ คน = ๔ - ๕ คะแนน</p> <p>มีจำนวนผู้รับบริการ ๔๕ คน = ๒ - ๓ คะแนน</p> <p>มีจำนวนผู้รับบริการน้อยกว่า ๔๕ คน = ๑ คะแนน</p> | <p>๑. หลักฐานลงทะเบียน ผู้เข้าร่วมกิจกรรม</p> <p>๒. ภาพถ่าย</p> <p>๓. รายงานผลการจัดกิจกรรม</p> <p>๔. Social Media</p> <p>๕. อื่น ๆ</p> |

| องค์ประกอบ | คะแนน | เกณฑ์การพิจารณา | รายละเอียดการพิจารณา | เกณฑ์การให้คะแนน | ร่องรอย/หลักฐาน |
|------------------------------|-------|---|---|---|--|
| ๕.๒ ความพึงพอใจ | ๕ | เกณฑ์การพิจารณา ร้อยละความพึงพอใจ ต่อการเข้ารับบริการ/ เข้าร่วมกิจกรรม | รายละเอียดความพึงพอใจต่อการเข้ารับบริการ/ร่วมกิจกรรม ในภาพรวม | มากกว่าร้อยละ ๘๕ ขึ้นไป = ๕ คะแนน ร้อยละ ๘๐ - ๘๔ = ๔ คะแนน ร้อยละ ๗๐ - ๗๙ = ๓ คะแนน ร้อยละ ๖๐ - ๖๙ = ๒ คะแนน น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ = ๑ คะแนน | ๑. หลักฐานการประเมิน ๒. ภาพถ่าย ๓. รายงานผลการดำเนินงาน ๔. อื่น ๆ |
| ๖. ผลลัพธ์และ ความยั่งยืน | ๑๐ | ผลลัพธ์และแนวโน้มน การพัฒนาอย่างยั่งยืน | ๑. มีประชาชนเข้ามาใช้บริการหนังสือหมู่บ้าน อย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง ๒. ใช้เป็นพื้นที่พบปะ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ หรือทำกิจกรรมกลุ่ม ๓. ประชาชนมีพฤติกรรมการอ่านหรือการเรียนรู้เพิ่มขึ้น ๔. ชุมชนเห็นคุณค่าและพร้อมสนับสนุนหมู่บ้าน ๕. มีแผนการดูแล พัฒนา หรือขยายผลในระยะต่อไป | ๕ รายการ = ๙ - ๑๐ คะแนน ๔ รายการ = ๗ - ๘ คะแนน ๓ รายการ = ๕ - ๖ คะแนน ๒ รายการ = ๓ - ๔ คะแนน ๑ รายการ = ๑ - ๒ คะแนน | ๑. แผนการพัฒนามุมหนังสือ หมู่บ้าน ๒. ภาพถ่าย ๓. ตัวอย่าง (กรณีตัวอย่าง) พฤติกรรมการ กลุ่มเป้าหมายที่มีการอ่าน หรือการเรียนรู้เพิ่มขึ้น ๔. ตัวอย่าง (กรณีตัวอย่าง) ชุมชนให้การสนับสนุน การจัด ๕. การสัมภาษณ์/การสังเกต ๖. อื่น ๆ |