

ด่วนที่สุด

ที่ ศธ ๐๗๐๓๘/๑๓๖๖



สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดชลบุรี
๙๗/๓๒ ม.๑ ถ.พระยาสุรเสนา
ต.เสม็ด อ.เมืองชลบุรี จ.ชลบุรี ๒๐๐๐๐

๔ สิงหาคม ๒๕๖๘

เรื่อง จัดทำข้อมูลประกอบการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนต้นแบบ

เรียน ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอพนัสนิคม

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบรายงานข้อมูล

จำนวน ๑ ฉบับ

ตามหนังสือที่อ้างถึง กรมส่งเสริมการเรียนรู้ ได้เชิญบุคลากรในสังกัดเข้าร่วมการอบรมของกรมส่งเสริมการเรียนรู้ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนต้นแบบ ระยะที่ ๒ เมื่อวันที่ ๓๐ มิถุนายน - ๓ กรกฎาคม ๒๕๖๘ เพื่อติดตามการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนต้นแบบขึ้นที่ตามแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ (Mood Board) พร้อมสร้างองค์ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ การรับรองสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร อันเป็นการส่งเสริมให้เกิดมูลค่าทางการตลาดและสร้างแบรนด์ผลิตภัณฑ์ให้กับผู้บริโภค เดิมที่ผ่านมา กรมส่งเสริมการเรียนรู้ ซึ่งได้ดำเนินแผนการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์และทดลองตลาด (ระยะที่ ๓) ในช่วงเดือนกันยายน ๒๕๖๘ ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัล นั้น

ในการนี้ สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดชลบุรี จึงขอให้ผู้ที่เกี่ยวข้องจัดทำข้อมูลดังกล่าว และส่งข้อมูลมายังสำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดชลบุรี ในรูปแบบไฟล์ Word และ Jpeg ภายในวันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๖๘ ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : cbi_nfedc@dole.go.th รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อทราบและดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นางวิบูลย์ พร้อมมูล)

ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดชลบุรี

กลุ่มส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อการพัฒนาตนเอง

โทร ๐ ๓๘๒๘ ๗๑๔๘/โทรสาร ๐ ๓๘๒๗ ๓๗๙๘

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : cbi_nfedc@dole.go.th

แบบรายงานข้อมูลประกอบของผลิตภัณฑ์ชุมชนต้นแบบที่ได้รับการพัฒนา
เพื่อจัดทำเอกสารประกอบการประชาสัมพันธ์

คำชี้แจง

๑. ขอให้จัดทำข้อมูลดังกล่าวให้ครบถ้วน สมบูรณ์ พร้อมจัดส่งภาพประกอบของกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนต้นแบบ

๒. จัดส่งข้อมูลและภาพประกอบในรูปแบบไฟล์ JPEG ไปยังกรมส่งเสริมการเรียนรู้ ภายในวันที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๖๔ ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ ที่ cbi_nfedc@dole.go.th

ตอนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

สกร.ระดับอำเภอ..... จังหวัด.....

ชื่อ-สกุล ครู สกร. เบอร์โทรศัพท์.....

ชื่อ-สกุลเจ้าของผลิตภัณฑ์..... เบอร์โทรศัพท์.....

ตอนที่ ๒ ข้อมูลผลิตภัณฑ์

๒.๑ ชื่อผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา

(ขอให้ตั้งชื่อที่น่าสนใจ)

๒.๒ ประเภทผลิตภัณฑ์

☐ อาหารและเครื่องดื่ม ☐ ผ้าและเครื่องแต่งกาย ☐ ของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก

๒.๓ คำบรรยายสั้นๆ โดยอธิบายจุดเด่นของผลิตภัณฑ์หรือแนวคิดสร้างสรรค์ (ประมาณ ๒-๓ บรรทัด)

.....

.....

.....

.....

.....

๒.๔ code คำนิยามสั้น ๆ จากเจ้าของผลิตภัณฑ์หรือผู้ดูแลโครงการ

(เช่น ‘ไม่เคยคิดว่าของที่เราทำจะเป็นของร่วมสมัย ที่คนรุ่นใหม่ชอบได้แบบนี้เลยคะ’

‘นี่ไม่ใช่แค่ผลิตภัณฑ์ แต่คือการเชื่อมคนและเครื่องมือผ่านความคิดสร้างสรรค์’

‘ภารกิจของเรา คือเปลี่ยนภูมิปัญญา ให้เป็นพลังสร้างรายได้ โดยไม่ลดคุณค่าทางวัฒนธรรม’

.....

.....

.....

.....

๒.๕ แนวคิดการออกแบบ (อธิบายว่าผลิตภัณฑ์มีแรงบันดาลใจจากอะไร เช่น วิถีชีวิต ลวดลายพื้นถิ่น/ชุมชน)

.....

.....

.....

.....

“เรียนดี มีความสุข”

๒.๖ อธิบายกระบวนการผลิต (จัดทำและสรุปเป็น infographic ประมาณ ๓-๕ ขั้นตอน โดยทำเป็นภาพหรือกราฟฟิก โดยใส่ชื่อวัตถุดิบ/วัสดุ ขั้นตอนการแปรรูป ออกแบบ การผลิต หรือการทดลองใช้แบบสั้น ๆ) เช่น วัตถุดิบท้องถิ่น วัสดุ/เทคนิคที่ใช้ → การแปรรูป → การออกแบบ → การผลิต → การทดลองใช้ ต้นรูปฤๅษี กก/การสานขึ้นลวดลาย

๒.๗ ข้อมูลติดต่อของผลิตภัณฑ์ (ระบุข้อมูลช่องทางการติดต่อ พร้อมเบอร์โทรศัพท์ หรือช่องทางเพจ พร้อมใส่ QR code เข้าไปด้วย)

.....

.....

.....

.....



๒.๘ เอกลักษณ์/อัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์

.....

.....

.....

.....

๒.๙ ภาพถ่าย (ส่งเป็นไฟล์ JPEG จำนวน ๖ -๑๐ รูป ส่งให้ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ด้วย)

๑. ภาพผลิตภัณฑ์ จำนวน ๓ รูป (เน้นภาพสวยคมชัด ฉากภาพด้านหลัง (Background) ขอให้เป็นสีพื้นที่สามารถได้ชัดได้ง่าย)

๒. ภาพครู สกร. และเจ้าของผลิตภัณฑ์ จำนวน ๒ รูป

๓. ภาพกระบวนการผลิต จำนวน ๓-๕ รูป